Guide d'accompagnement
Jeunes Reporters pour l'Environnement



Jeunes Reporters pour l'Environnement

Connais-tu le projet Jeunes Reporters pour l'Environnement (JRE) ?
On t'explique tout ici.

À DESTINATION DES 11-25 ANS

Salut, jeune padawan du journalisme de solutions !

Tu as entre 11 et 25 ans, et tu veux partir à la découverte de **solutions qui rendront notre monde meilleur** ? Alors le **projet Jeunes Reporters pour l'Environnement (JRE)** de l'association Teragir est fait pour toi !

Si tu participes, tu pourras :

- Te mettre dans la peau d'un ou une **journaliste.**
- **Enquêter sur une solution concrète** à un problème en lien avec les Objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU).
- Mettre cette solution en lumière dans un **article, un podcast, une vidéo ou une photo.**
- **Te former aux enjeux d'éducation aux médias et de développement durable.**
- **Ajouter cette expérience** sur ton CV ou dans ton dossier d'orientation (Parcoursup par exemple).
- **Apprendre en t'amusant,** et être super fier, fière de toi !

Prêt, prête à passer à l'action ?

Dans ce petit guide, on t'en dit plus sur le projet JRE, sur les 17 ODD et sur le journalisme de solutions - le JOSO pour les intimes (ou SOJO en anglais, contraction de « solutions journalism »).

Si ce guide s'adresse à tous les âges de 11 à 25 ans, certains conseils ciblent plus particulièrement une catégorie d'âge. Ils sont signalés par des icônes :

11+ 15+ 19+

Mais quel que soit ton âge, sens-toi libre de tout lire !

Tu trouveras aussi des « liens hypertextes », qui te dirigeront vers des textes, vidéos ou audios, pour en savoir plus. Il te suffira de **cliquer sur les mots bleus soulignés,** idéalement depuis un ordinateur ou une tablette.

Bonne lecture, et bonne chance !

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Un programme de teragir

Sommaire

C'est quoi Jeunes Reporters pour l'Environnement ? p. 4
Ta mission, si tu l'acceptes : réaliser un reportage p. 5
Comment trouver ton sujet, en lien avec les ODD ? p. 6
Enquêter, du problème jusqu'à la solution p. 11
Comment ne pas tomber dans les « fausses solutions » ? p. 15
Comment réussir ton reportage ? p. 16
Trucs et astuces p. 22
Valorise ton expérience du projet JRE p. 23
Le mot de la fin p. 24
Glossaire p. 25
Annexes p. 26
Notes



C'est quoi Jeunes Reporters pour l'Environnement ?

Un projet de l'association Teragir

L'association **Teragir,** créée en 1983 par le botaniste Jean-Baptiste de Vilmorin, anime un ensemble de programmes d'actions répartis dans le champ de l'éducation au développement durable : **Eco-Ecole, Jeunes Reporters pour l'Environnement, Journée internationale des forêts.** Elle agit aussi activement dans le secteur du tourisme durable avec les labels **Pavillon Bleu** et **Clef Verte.**

Teragir porte le projet Jeunes Reporters pour l'Environnement (JRE) depuis 1994. **JRE est un programme au croisement de l'éducation au développement durable (EDD) et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI).**

Ce projet est fait pour toi, même si tu ne souhaites pas devenir journaliste plus tard ! Car « l'EMI [1] permet aux élèves d'apprendre à **décrypter l'information et l'image**, à aiguiser leur **esprit critique,** à se forger une opinion, compétences essentielles pour exercer une **citoyenneté éclairée et responsable** en démocratie » [2]. Autrement dit : on a tous besoin d'un peu d'EMI dans nos vies.

Un concours dans le cadre du projet JRE

JRE invite les jeunes de 11 à 25 ans à réaliser des reportages (vidéo, podcast, article, photo) en lien avec les **Objectifs de développement durable** (ODD), dans l'esprit du **journalisme de solutions.**

Chaque année, un jury (de partenaires du projet, journalistes et experts des enjeux environnementaux) sélectionne **les lauréats et lauréates par groupes d'âges** : 11-14 ans / 15-18 ans / 19-25 ans hors filière journalisme / 19-25 en filière journalisme.

Certains reportages représentent la France au **concours international** Young Reporters for the Environment **(YRE)**.

D'ailleurs, savais-tu que JRE est membre du **réseau international** de la Foundation for Environmental Education **(FEE)** qui coordonne le concours international YRE dans plus de 40 pays ? Ton reportage peut être retenu parmi les meilleurs pour participer au concours international et engager des **échanges avec d'autres jeunes dans le monde.** Tu peux même te faire accompagner pour créer des **jumelages** entre établissements.

RETROUVE JRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Site internet
Facebook
You Tube
Instagram

BON À SAVOIR

Teragir t'accompagne, toute l'année, dans le cadre de ce projet (et même d'autres !). Du choix de ton sujet à la réalisation de ton reportage, on est là pour répondre à tes questions et t'apporter le meilleur appui possible. Nous te formons aussi toute l'année à l'éducation aux médias et au développement durable.

N'hésite pas à nous solliciter par mail : **jeunesreporters@teragir.org**

[1] EMI (Éducation aux médias) : voir le glossaire en p. 24.
[2] Source : ministère de l'Éducation nationale.

Ta mission, si tu l'acceptes : réaliser un reportage

Réalise un reportage en interviewant au moins deux personnes, sous la forme d'un article, d'un podcast ou d'une vidéo.

Choisis ton format article, podcast, vidéo ou photo

Support	Critères de forme	Poids du fichier	Formats acceptés
Article	1000 mots maximum	5 Mo maximum	PDF
Vidéo	3 minutes maximum (hors crédits de fin)	150 Mo maximum	MP4
Podcast (audio)	3 minutes maximum (hors crédits de fin)	5 Mo maximum	MP3 ou MP4
Photo	1 photographie (format unique) ou entre 3 et 5 photographies (série) Légende de 20 mots max par photo et description du reportage de 500 mots max.	20 Mo maximum	PNG ou JPEG

Tu peux y participer

- Si tu as entre 11 et 25 ans et résides en France.
- Seul, seule ou en groupe.
- En autonomie ou avec une personne pour t'encadrer, par exemple : un ou une prof, un animateur ou une animatrice d'ateliers d'éducation aux médias. Tu peux aussi faire découvrir le projet JRE à tes profs de toutes les matières, y compris les documentalistes du CDI, à tes animateurs et animatrices.

Sur le site de JRE tu retrouves

- La date d'ouverture et de clôture pour candidater à l'appel à projets et la date de cérémonie du concours.
- **Les reportages** des lauréats et lauréates des années précédentes.
- Les prix à remporter : des coups de pouce financiers toujours utiles pour aller plus loin !
- Un sondage pour voter pour ton meilleur reportage de l'année et lui permettre de remporter le prix du public (tu peux partager ce sondage aussi à ces proches pour qu'ils votent pour toi) !
- Le thème de la « mention spéciale ». Chaque année, une mention spéciale est définie. Par exemple, en 2026 la thématique est : « La petite biodiversité ». Ce thème n'est jamais obligatoire, c'est juste une piste !
- Le site web international **YRE** des jeunes reporters pour l'environnement dans lequel les lauréats et lauréates France peuvent être sélectionnés.

BOÎTE À OUTILS

Si besoin, on t'explique comment compter les mots **(par ici),** et ce que sont les crédits de fin **(par là).**

Calendrier

SEPTEMBRE — Ouverture des candidatures de l'appel à projets

→ **MARS** — Clôture des candidatures (= date limite pour nous envoyer ton reportage)

→ **JUIN** — Cérémonie France et international

Comment trouver ton sujet, en lien avec les ODD ?

Ça y est, tu as décidé de participer au projet. On a hâte de lire, d'écouter ou de regarder ton reportage ! **Mais par où commencer ? Des milliers de sujets sont possibles…** Même si le projet s'appelle « Jeunes Reporters pour l'Environnement », tu dois choisir un sujet en lien avec un ou plusieurs ODD de l'ONU (il y en a 17 en tout).

BON À SAVOIR

En décembre 2015, 197 pays ont signé les **Accords de Paris** autour d'un accord international contraignant à lutter contre le changement climatique. Une première mondiale qui impose de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C à l'horizon 2030. Pour faire face à ces défis mondiaux, **17 ODD** ont été mis en place en continuité des Accords de Paris, en 2015, comme un appel mondial à agir. Objectifs ? Éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030.

Il faut d'abord bien comprendre les ODD…



Les ODD, c'est quoi ?

Le but des ODD, c'est qu'en 2030, partout dans le monde, les gens puissent :

- Sortir de la pauvreté.
- Manger à leur faim.
- Être en bonne santé.
- Aller à l'école, faire des études.
- Être égaux, les filles comme les garçons.
- Avoir accès à de l'eau potable et des installations sanitaires de base.
- Utiliser de **l'énergie propre,** renouvelable et à un coût abordable, pour se chauffer, se déplacer… Et à un coût abordable. Et que cette énergie soit **renouvelable** ! Comme le soleil avec des panneaux solaires, le vent avec des éoliennes, la chaleur de la terre avec des centrales géothermiques, les chutes d'eau avec des centrales hydroélectriques, les marées ou les vagues avec des centrales marémotrices ou houlomotrices…
- Avoir un travail décent, correctement payé, qui ne met pas en danger les travailleurs et travailleuses…
- Avoir accès à un logement.
- *(pour les habitants et habitantes des villes)* Vivre dans une ville écologique, avec des transports en commun, des équipements, et moins de pollution.
- Produire moins de déchets.
- Produire et consommer des produits qui respectent l'environnement, le social et la santé.
- Être protégés, protégées face aux catastrophes naturelles, sécheresses, inondations…
- Vivre sur une planète où l'on protège les océans, les mers, les rivières, mais aussi les forêts, les terres, et bien sûr les animaux aquatiques et terrestres.
- Vivre dans un monde en paix, sans guerres.
- Être protégés et protégées, enfants comme adultes, contre la maltraitance, la violence, la traite d'êtres humains…
- Avoir accès à la justice.

11+

Zoom sur l'énergie

par Thierry Lerévérend, *directeur de Teragir*

À l'inverse des énergies propres, **les « énergies fossiles » (charbon, pétrole, gaz naturel) ont 2 problèmes majeurs :**

- Pour les utiliser, il faut les brûler, et **leur combustion libère des particules qui ont un pouvoir réchauffant** de l'atmosphère.
- Les particules polluent aussi **localement l'air** qu'on respire et affectent notre santé.

On dit que ces énergies ne sont pas renouvelables car elles mettent très très longtemps à se former (des millions d'années !).

Découvre les 17 ODD

15+

Le site de l'ONU détaille chaque ODD, clique sur les liens pour découvrir ces 17 objectifs :

- **ODD 1 :** **Éliminer la pauvreté** sous toutes ses formes et partout dans le monde.
- **ODD 2 :** **Éliminer la faim,** assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.
- **ODD 3 :** Permettre à tous de **vivre en bonne santé** et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.
- **ODD 4 :** Assurer l'accès de tous à une **éducation de qualité,** sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.
- **ODD 5 :** Parvenir à **l'égalité des sexes** et autonomiser toutes les femmes et les filles.
- **ODD 6 :** Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en **eau et d'assainissement** gérés de façon durable.
- **ODD 7 :** Garantir l'accès de tous à des **services énergétiques** fiables, durables et modernes, à un coût abordable.
- **ODD 8 :** Promouvoir une **croissance économique**, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.
- **ODD 9 :** Bâtir une **infrastructure résiliente,** promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.
- **ODD 10 :** **Réduire les inégalités** dans les pays et d'un pays à l'autre.
- **ODD 11 :** Faire en sorte que les **villes et les établissements humains** soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.
- **ODD 12 :** Établir des modes de **consommation et de production durables.**



- **ODD 13 :** Prendre d'urgence des mesures pour **lutter contre les changements climatiques** et leurs répercussions.
- **ODD 14 :** Conserver et exploiter de manière durable **les océans, les mers et les ressources marines** aux fins du développement durable.
- **ODD 15 :** Préserver et restaurer **les écosystèmes terrestres,** en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement **les forêts,** lutter contre la **désertification,** enrayer et inverser le processus de dégradation des **sols** et mettre fin à l'appauvrissement de la **biodiversité.**
- **ODD 16 :** Promouvoir l'avènement de **sociétés pacifiques et inclusives** aux fins du développement durable, assurer **l'accès de tous à la justice** et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.
- **ODD 17 :** Renforcer **les moyens** de mettre en œuvre le **Partenariat mondial** pour le développement et le revitaliser.

Tu commences à deviner que les ODD sont tous liés. L'**ONU** rappelle d'ailleurs : « ***Les objectifs sont interconnectés*** *et, pour ne laisser personne de côté, il est important* ***d'atteindre chacun d'entre eux*** *(...)* ***d'ici à 2030.*** » C'est vrai, on est encore loin du but… Mais la bonne nouvelle c'est que, partout, des citoyens et citoyennes, des associations, des États, des élus locaux (maires d'une ville…), parfois même des entreprises, passent à l'action !

Maintenant : choisis un ODD qui t'intéresse…
et qui te permet de faire des interviews locales

Prêt, prête à mener ton enquête ?

Attends un instant… Malheureusement, il n'existe pas une solution unique pour atteindre, d'un seul coup, tous ces ODD.

D'ailleurs, même pour un seul ODD, il faut combiner tout un tas de solutions, des changements dans le bon sens, dans tous les secteurs.

Du coup, on te propose de :

- Choisir **un ODD qui t'intéresse** particulièrement **et qui te permet de faire des interviews locales** (en présentiel, par téléphone ou visio), en lien avec des problèmes dans ta ville ou ta région, par exemple.
- Et de **faire des recherches sur cet ODD.**

C'est juste pour te simplifier la tâche, car tu verras vite pourquoi tous les ODD sont liés !

EXEMPLE

Si tu choisis l'ODD 14 sur la protection des mers et océans, tu verras qu'il est lié à d'autres ODD… Mais lesquels ? Et pourquoi ? Amuse-toi à les lister, puis regarde les réponses (liste non-exhaustive) page suivante…





Zoom sur sur l'acidification et le réchauffement des océans

par Thierry Lerévérend, *directeur de Teragir*

Les émissions de gaz à effet de serre ont deux grands effets sur les océans : ils deviennent plus acides et plus chauds. Comme les océans sont de véritables éponges à CO2, **ils absorbent 90 % de celui que nous émettons dans l'atmosphère.** Ce qui modifie la chimie de l'eau, et plus précisément l'acidifie avec comme fâcheuse conséquence d'attaquer et de dissoudre le calcaire, qui est un élément de base présent dans les coquilles et carapaces de nombreuses espèces (coraux, coquillages, crustacés).

Le deuxième effet, la chaleur, bouleverse toute une partie de la vie marine qui, comme nous, humains, est adaptée à des températures précises. **Le réchauffement océanique déséquilibre toute la chaîne du vivant :** certaines espèces pullulent, d'autres se déplacent massivement, celles qui n'ont pas cette possibilité (comme les coraux) meurent.

Tu vois que tout est lié ! Pour protéger les océans - **ODD 14** -, il faut réduire nos émissions de dioxyde de carbone (CO2) comme le veut l'**ODD 13**, donc consommer et produire autrement - **ODD 12** - et notamment utiliser des énergies propres - **ODD 7** - pour se déplacer et fabriquer les produits dont on a besoin.

De plus, les océans nourrissent beaucoup de gens grâce aux poissons et aux crustacés, ce qui nous amène à l'**ODD 2** contre la faim. La pêche, c'est aussi une source d'argent pour les personnes qui vivent de la pêche artisanale - on pense alors à l'**ODD 1** contre la pauvreté.

Mais si on pêche trop, ou pas correctement, comme le font les chalutiers géants qui pratiquent la pêche industrielle, on détruit la vie marine !

Ce n'est pas tout : pour protéger les océans, il faut aussi réduire la pollution terrestre - dans le sens de l'**ODD 15** sur la vie terrestre - car ces pollutions finissent très souvent dans l'eau.

Enquêter, du problème à la solution

C'est bon, tu as choisi ton ODD ! Mais tu n'as pas encore le sujet de ton reportage. Car pour un seul ODD, il y a plein de sujets possibles...

Ta mission, en 2 étapes :

- Bien comprendre les problèmes en lien avec ton ODD.
- Te renseigner sur les solutions, puis choisir spécifiquement une solution et enquêter dessus : c'est ça, le cœur de ton reportage !

Étape 1
Bien comprendre les problèmes en lien avec ton ODD

Mène l'enquête sur les problèmes en lien avec ton ODD. Mais pour ne pas partir dans tous les sens, rappelle-toi que tu fais un reportage local ! Autrement dit : enquête sur une problématique locale en la reliant à un enjeu global.

Comment faire des recherches ?

- Va au CDI, à la bibliothèque, et effectue des recherches : dans les livres, sur les ordinateurs... N'aie pas peur de demander de l'aide à la personne qui travaille au CDI, à la bibliothèque !
- Parle du sujet à tes profs. Parles-en autour de toi !
- Pose-toi un maximum de questions. Il n'y a pas de question bête !

11+

LES CONSEILS DE JRE

Identifie des mots-clés en lien avec ton problème et essaie de les transformer en carte mentale. Cela t'aidera dans tes recherches sur les documents imprimés (via un index) et dans un moteur de recherche sur Internet. Il y a des incontournables, qui servent pour de nombreux ODD, comme : *« Pollution », « environnement », « émissions de CO2 », « gaz à effet de serre »* ou *« GES », « réchauffement climatique », « changement climatique », « climat », « énergies renouvelables », « biodiversité », « ressources naturelles », « adaptation au changement climatique », « écologie », « déchets », « économie circulaire », « recyclage », « gaspillage », « inégalités sociales », « consommation responsable », « surconsommation », « justice climatique », « égalité de genre », « égalité entre les sexes »*, etc. Mais aussi : *« Chiffres-clés », « repère », « enquête », « rapport »*… À associer à d'autres mots-clés.

Des pistes pour tes recherches

15+

- Fais des recherches sur Internet et dans les journaux papiers (en libre accès dans les bibliothèques).
- Fais un tour sur le site du **Giec,** ou sur le site du Shift Project pour des **synthèses** de rapports du Giec et d'autres ressources.
- Tu peux choisir **un sujet « froid »** dit récurrent **ou un sujet « chaud »** dit d'actualité, c'est-à-dire qui trouve un écho particulier dans l'actualité.
- Pour identifier des sujets, pense aux médias généralistes ou spécialisés, comme ***Reporterre, Vert le média qui annonce la couleur*** ou encore ***L'Info Durable,*** aux associations, aux institutions publiques telles que **l'Ademe, les agences de l'eau…** Côté politique et institutionnel, n'oublie pas les médias ***LCP, Public Sénat,*** et les sites du **ministère de la Transition écologique,** de l'**Assemblée nationale,** du **Sénat,** de la **Commission européenne…**
- Si tu parles d'autres langues (ou si tu veux t'exercer), tu peux consulter les médias étrangers, comme la rubrique Environnement de la ***BBC*** ou de ***The Guardian…***
- La recette : prends ton temps !

LES CONSEILS DE JRE

Internet, c'est comme l'océan : c'est vaste, trèèèès vaste… On s'y perd parfois ! Alors, pour te donner un coup de pouce, on t'a concocté deux tableaux. Ils t'aideront (on l'espère) à mieux comprendre les enjeux du développement durable, via des sources fiables. Attention : ces tableaux ne sont pas complets, c'est juste un petit aperçu !

Ici, des articles et vidéos produits par des médias.

Et là, des articles, vidéos et rapports produits par des associations.



Pose-toi les bonnes questions

Pour ton problème, demande-toi : quelles sont les causes ? Quelles sont les conséquences ? Qui subit ces impacts négatifs ? Les humains ? Tous les humains, ou une certaine partie de la population ? Le climat ? La biodiversité, la faune, la flore ? Et depuis combien de temps ? Quels sont les chiffres-clés sur le sujet ? Qui puis-je interviewer ? Qui a un point de vue sur les causes/les solutions ?



Prenons un exemple avec l'ODD 12

On imagine que tu réfléchis à l'ODD 12 : « Établir des modes de consommation et de production durables. » À quoi ça te fait penser ?

Déjà : si l'objectif, c'est une consommation et une production durables, c'est que ce n'est pas le cas aujourd'hui… Pourquoi ? Des exemples ? Quelles conséquences ? Sur qui ?

De quoi parle-t-on, quand on parle de consommation et de production ?

Des produits tels que les vêtements pour nous habiller ? Ce que l'on possède chez nous, comme nos meubles, mais aussi nos appareils électroniques, la télévision, l'ordinateur ? Notre téléphone portable ? Les fruits et légumes, la viande ou les céréales que l'on mange ? Les aliments transformés, que l'on achète emballés, comme la pâte à tartiner ?

Les services : ce que l'on consomme sans acheter un objet, par exemple quand on prend l'avion, on paye pour aller d'un endroit à un autre par les airs (sans acheter l'avion… normalement !)

C'est quoi le problème ?

Est-ce que c'est polluant de produire et/ou transformer les matières (synthétiques, végétales ou animales) qui serviront ensuite à fabriquer des produits ? Par exemple dans des usines qui fonctionnent aux énergies polluantes ? Ou rejettent des produits toxiques dans la nature et les rivières ? Est-ce que les conditions de travail des personnes qui fabriquent ces produits sont bonnes ou dangereuses ? Ces personnes sont-elles bien rémunérées ? Qui travaille ? Des enfants sont-ils exploités ?

Est-ce que ces produits sont fabriqués **trop loin,** à l'autre bout du monde, et sont apportés jusqu'à nous par des transports polluants ? Est-ce qu'il y a trop de **gaspillage** ?

L'ODD 12 ne cible pas une catégorie de produits en particulier : les progrès doivent concerner la consommation et la production dans leur ensemble. Mais toi, **tu peux resserrer tes recherches** en te demandant, par exemple : quels sont les problèmes spécifiques liés à la mode aujourd'hui ? Tu as peut-être déjà entendu les mots « fast fashion » ou « ultra-fast fashion » ?

POUR ALLER + LOIN

Fast fashion : tout ce que vous devez savoir (un article de l'association Oxfam).

Étape 2
Te renseigner sur les solutions

Au cours de l'étape 1, tu as mené l'enquête sur une problématique locale en la reliant à un enjeu global. Bravo ! À présent, renseigne-toi sur les solutions. Puis choisis spécifiquement une solution et enquête dessus : c'est ça, le cœur de ton reportage !

Mais ce n'est pas fini… Voici un aperçu de la suite de l'aventure :

- **Cartographie** les personnes et structures à rencontrer potentiellement.
- **Réalise** ton reportage en présentant clairement la problématique, les solutions et leurs résultats ainsi que les sources.
- **Diffuse** ce reportage au plus grand nombre afin de sensibiliser d'autres personnes.

Poursuis tranquillement ta lecture, on te guide pas à pas…

Est-ce qu'il existe des solutions ? Oui, bien sûr !
En te renseignant sur le problème (pour rappel, on a choisi l'exemple de la production et consommation de vêtements), **tu as exploré ses différents aspects** : la façon de fabriquer les vêtements, les conditions de travail, les trajets jusqu'aux consommateurs, le gaspillage des vêtements…

Là aussi, resserre ta thématique. Par exemple : cherche des solutions contre le gaspillage de vêtements. Tu découvriras peut-être près de chez toi :

- Des recycleries où tu peux acheter des vêtements de seconde main, qui ont déjà eu un ou une propriétaire avant toi.
- Des ateliers de réparation où tu peux réparer toi-même tes vêtements en bénéficiant d'un coup de main.
- Des ateliers d'upcycling, où des gens réutilisent des tissus pour créer des vêtements ou objets de qualité supérieure.
- Une boutique associative qui, tout en revendant des vêtements de seconde main, emploie des personnes en réinsertion, éloignées de l'emploi parfois à cause d'un coup dur dans la vie ou d'un handicap.`

L'idée, c'est de choisir un sujet « anglé »[1], comme on dit en langage de journaliste. Rien à voir avec les triangles, on te rassure…

Un sujet anglé, ça veut dire que tu enquêtes sur un sujet précis. En 1000 mots (pour un article) en une photographie ou en 3 minutes (pour une vidéo ou un podcast), pas question de faire un exposé sur l'industrie du vêtement ! Ni sur les solutions à toutes les étapes, de la production du coton dans les champs à la revente de vêtements d'occasion.

LES CONSEILS DE JRE

Si, sur la thématique du vêtement, tu t'intéresses au développement de la seconde main, ce n'est pas le même **angle** que de parler du développement de la culture locale du lin pour fabriquer des vêtements plus durables (angle choisi par ce **super reportage** de *Vert, le média qui annonce la couleur*). Il faut choisir !

Même si ton établissement a mis en place une super initiative en lien avec les ODD - un jardin potager, une mare pédagogique, des actions anti-gaspillage à la cantine -, **choisis plutôt un sujet qui te fera sortir de ton établissement.**

Et souviens-toi du nom du projet : « Jeunes Reporters pour l'Environnement ». Un reporter réalise… un reportage, bien sûr! Tu devras **aller sur le terrain** rencontrer des acteurs, actrices locaux pour récolter des informations et des témoignages, dans ta ville, ton département, ta région. Garde cela en tête pour choisir ton angle : **tu parles d'un sujet local qui rejoint un enjeu global.**

[1] « anglé » : voir le glossaire en p. 24.

Comment ne pas tomber dans le panneau des « fausses solutions » ?

Distinguer les vraies
des fausses solutions

Après avoir lu la page précédente, tu te poses peut-être une question délicate :

« Puisqu'au final, mon reportage sera anglé, à quoi ça sert de faire plein de recherches pour comprendre le problème dans son ensemble ? »

Quel que soit ton angle, tu dois comprendre les enjeux généraux liés à ta thématique. Sinon tu n'auras pas les clés pour bien analyser la solution.

Bien comprendre le problème, puis enquêter sur la solution : eh oui, le JOSO[1], c'est double dose de travail, mais ça en vaut la peine !

Si tu as bien compris le problème, tu ne tomberas pas dans le panneau des « fausses solutions ».

POUR ALLER + LOIN

15+

- **Shein : éthique ou culotté ? Quand l'ultra-fast fashion se met à la vente d'occasion,** à écouter sur *France Culture*. (3 minutes)
- **Acheter des vêtements de seconde main sur des plateformes comme Vinted ou Leboncoin est-il vraiment plus écolo ?**, à lire sur *Vert, le média qui annonce la couleur*
- **Les effets pervers des plateformes de revente,** à lire sur le site québécois *La Presse*
- Les dossiers **MtaTerre** sur la mode



Et l'intelligence artificielle,
dans tout ça ?

N'y allons pas par quatre chemins : dans le cadre de ce projet, l'intelligence artificielle (IA) n'est pas autorisée pour réaliser ton reportage.

Car tu es en pleine phase d'apprentissage : tu apprends à produire de l'information à la façon d'un ou une journaliste.

Même si tu es accro aux IA génératives comme ChatGPT, développe ici TON esprit critique. C'est la base du journalisme de solutions.

[1] JOSO : voir le glossaire en p. 24.

Comment réussir ton reportage ?

L'éthique d'un jeune reporter

On compte sur toi pour ne pas tomber dans le panneau des « fausses solutions », car informer les autres grâce à des articles, vidéos ou podcasts, c'est une responsabilité !

C'est pourquoi les journalistes ont des droits et… des devoirs.

Pour ton reportage, tu dois t'engager à :

- Te fonder sur des **faits scientifiquement prouvés,** et pas sur de simples opinions.
- Utiliser uniquement des **informations dont tu connais la source :** un expert ou une experte, le rapport d'une association…
- **Indiquer les sources** d'une publication ou lorsqu'une personne est mentionnée (références bibliographiques) et les sources des visuels utilisés (crédits de l'image).
- **« Croiser tes sources »,** autrement dit : trouver au minimum deux sources fiables qui confirment la même information, par exemple un chiffre.
- Donner la parole à **des personnes qui n'ont pas le même avis.**
- **Ne pas plagier,** c'est-à-dire ne pas copier le travail d'un ou une autre journaliste. Tu peux citer son travail si tu as besoin de l'utiliser dans ton reportage.
- **Refuser la corruption.** Ne pas faire un reportage flatteur contre de l'argent, par exemple, ou pour faire plaisir à quelqu'un.

Oui ? Alors c'est parti.

POUR ALLER + LOIN

On te recommande la vidéo **« Quelle est la différence entre un fait et une opinion ? »** (1 minute 30 secondes) de *Mon Quotidien / PlayBac Presse.*

Journalisme de solutions (JOSO) : 2 règles d'or à respecter

11+

Faire un reportage de journalisme de solutions, ça veut dire que ton article, ton podcast ou ta vidéo respecte quelques principes de base…

Voici **2 règles d'or** qui feront de toi un ou une pro du JOSO !

- **Règle d'or n°1**
  Ton reportage est **centré sur la solution.** Celle-ci est le cœur de ton article, de ton podcast ou de ta vidéo. Mais prends le temps de **rappeler le problème** en introduction, c'est très important !
- **Règle d'or n°2**
  Ton reportage explique **les limites, les imperfections** de cette solution. Ton rôle de journaliste n'est pas de dire que tout est parfait.

LES CONSEILS DE JRE

On te conseille de consacrer au maximum un tiers de ton reportage au problème, et au minimum deux tiers à la solution et ses limites. Par exemple, si ton article fait 1000 mots : 300 mots sur le problème et 700 mots sur la solution et ses limites. Dans le cas d'un podcast ou d'une vidéo de 3 minutes : 45 secondes sur le problème et 2 minutes 15 secondes sur la solution et ses limites. À toi de doser, ce ne sont que des repères !

Journalisme de solutions (JOSO) : 5 principes à appliquer

15+

Voici **5 principes** qui feront de toi un ou une pro du JOSO !

Principe 1

Ton reportage est centré sur une **réponse effective** à un problème en lien avec les ODD.

Il ne s'agit pas de parler d'une solution proposée par une personne ou un groupe de personnes (par exemple : une personnalité politique ou une association). Ton reportage est consacré à une **initiative déjà déployée, dont on peut commencer à analyser les résultats.**

Principe 2

Cette solution occupe la plus grande partie de ton reportage même si, au stade des recherches et de l'enquête, tu as également passé beaucoup de temps à étudier le problème!

Ton reportage rappelle le problème, par exemple en donnant, au début, des chiffres-clés, des explications... Ce rappel du problème est très important : ça ne doit pas être superficiel ! L'idée, c'est plutôt de condenser les informations, de bien les choisir, pour dire beaucoup en peu de mots.

Puis assez vite, tu passes à la description et à l'analyse de la solution. C'est vraiment ça, le cœur de ton reportage !

Principe 3

Ton reportage prend le temps de :

- Décrire et analyser les **résultats** de la solution ou réponse étudiée, si possible avec des chiffres à l'appui, qui vont interpeller et retenir l'attention de celui ou celle qui consulte le reportage.
- Raconter **comment** les personnes interviewées ont fait pour mettre en place cette initiative. Ont-elles rencontré des obstacles ? Lesquels ? À l'inverse, ont-elles réussi grâce à un contexte local particulier ?
- Donner des détails. On doit voir comment la solution pourrait être reproduite ailleurs. Eh oui : le JOSO permet d'inspirer et de donner des pistes concrètes pour dupliquer une solution. Plutôt cool, non ?

Principe 4

Ton reportage explique les **limites** de cette solution. Eh oui, le JOSO, c'est du journalisme avant tout ! Tu n'es pas là pour dire que telle ou telle solution est parfaite.

Et surtout : détailler les limites, c'est constructif. Si certaines personnes qui lisent, écoutent ou regardent ton reportage veulent **reproduire la solution** dans leur ville, elles sauront quelles erreurs éviter.

Les limites sont diverses… Parfois, une solution est bonne en théorie, mais ça ne marche pas à 100 % dans le cas que tu étudies dans ton reportage.

- Essaie d'expliquer pourquoi !
- Est-ce qu'une autre ville ou une autre association (par exemple) fait mieux ailleurs ? Laquelle et pourquoi ?

Principe 5

Même si c'est tentant, ton reportage évite l'héroïsation : les personnes interviewées, qui ont mis en place la solution, ne sont pas présentées comme des héros et des héroïnes.

Car ton sujet, ton angle, c'est la solution. Et tu ne brosses pas un portrait, qui est un autre genre journalistique, différent de l'enquête-reportage.

Pas d'héroïsation mais de l'humain, oui !

19+

Cependant, tu peux laisser de la place à l'humain… Comme si les personnes interviewées étaient les personnages d'une histoire. Ici, ton histoire c'est : **comment telle solution a été mise en place, et avec quels résultats ?**
Raconte les obstacles, les défis, les hauts et les bas rencontrés par les « personnages » de cette « histoire ». Cela rendra ton reportage vivant et concret.



Comment faire du JOSO local ?

Pour ce projet, et selon ton âge, tu ne peux probablement pas te déplacer partout en France. Normalement, c'est l'employeur du journaliste (son journal, sa chaîne de radio ou de TV) qui paye son billet de train. Mais toi, tu n'as pas d'employeur… Ce n'est pas grave !

Tu feras ici du **journalisme « local » de solutions.**

Un exemple ? Imaginons une initiative mise en place dans ta ville - par exemple Marseille - et une autre, similaire, à Lyon. Réalise ton reportage dans ta ville. Mais contacte, à Lyon, des experts ou expertes, des associations, des élus ou élues, pour qu'ils te parlent de la méthode utilisée dans leur ville et des résultats obtenus. Tu peux ainsi recueillir des informations qui complètent ton reportage, et expliquer ce qui se fait ailleurs.

Astuce : enregistre ta visio ou ton appel, en demandant **l'accord des personnes interviewées,** pour intégrer des extraits à ton podcast ou ta vidéo.

Du JOSO à distance, c'est possible ?

Il se peut aussi que, même si ton angle correspond bien à un enjeu local, tu ne puisses pas rencontrer en présentiel celles et ceux que tu veux interviewer (même si vous habitez la même ville !).

Là aussi, ce n'est pas grave : utilise le téléphone ou la visio. D'ailleurs, c'est ce qu'ont fait beaucoup de journalistes professionnels pendant les confinements liés à la pandémie de Covid-19.

Et si ton reportage est un podcast ou une vidéo, insères-y des extraits de ces échanges enregistrés - à condition d'avoir demandé l'autorisation aux personnes interviewées.

Droits à l'image et droits d'auteur : attention !

Teragir et JRE veillent au respect des droits à l'image et à la voix, et des droits d'auteur et d'autrice.

Pour participer au projet, **tu dois faire signer une autorisation de droits à l'image et à la voix à toutes les personnes [1] que tu filmes, enregistres ou photographies.**

Toi aussi, si ton image ou ta voix interviennent dans le reportage, tu dois signer une autorisation de droits. Enfin, en tant que jeune reporter, tu dois céder tes droits d'auteur à Teragir. Cela nous servira à illustrer des publications en ligne ou en papier.

Toutes les autorisations sont à retrouver sur le **site web JRE.**

Tout ça est très important : sans ces autorisations, le jury ne peut ni étudier les reportages ni les diffuser. Ce serait vraiment dommage !



POUR ALLER PLUS LOIN

Pour aller plus loin, on t'a préparé **ici un tableau** avec des articles très clairs et informatifs sur le journalisme de solutions. Ce n'est pas tout :

- On a regroupé et détaillé, **par ici**, quelques reportages JOSO réalisés par des médias professionnels.
- Et n'oublie pas de regarder, **par là,** les super reportages lauréats des éditions précédentes du projet JRE !

[1] En cas de personne mineure, ses parents doivent signer, ou son représentant légal / sa représentante légale.

Trucs et astuces

La règle
3QOPC

Assure-toi que ton reportage comporte bien les informations essentielles. Un moyen mnémotechnique pour ne rien oublier, c'est la règle 3QOPC :

QUOI - **Q**UI - **Q**UAND - **O**Ù - **P**OURQUOI - **C**OMMENT ?

Cette solution, c'est **quoi** ?
Qui l'a mise en place, **quand** et **où** ?
Pourquoi a-t-elle été mise en place ?
Comment a-t-elle été mise en œuvre ?

LES CONSEILS DE JRE

On te donne quelques conseils **par ici** pour t'aider à réaliser un article, un podcast ou une vidéo.

Le b.a-ba
des citations

Dans ton article, ton podcast ou ta vidéo, on doit savoir qui s'exprime. Pour chaque personne citée, indique : son prénom, son nom, la structure où elle travaille (quelle association, quelle mairie, quelle université ou quelle entreprise, par exemple).

Attention, il y a des **exceptions.**

JOSO et technologie : oui, mais…

Bien sûr, tu peux enquêter sur une **réponse technologique** à un problème social ou environnemental, mais à condition que cette solution soit déjà mise en œuvre et que **ses résultats** soient déjà **mesurables.**

Attention, replace toujours une solution technologique dans un contexte plus large. Vérifie que ce n'est pas une « fausse solution », par exemple qui nous détourne d'autres changements, plus profonds, à réaliser impérativement.

Un regard expert
et extérieur

19+

Quand des personnes mettent en place une solution ou une réponse à un problème, elles sont souvent convaincues que c'est la bonne chose à faire. Pour compléter leurs paroles, trouve un expert ou une experte qui n'a aucun lien avec l'initiative, pour qu'il ou elle te donne son analyse, son avis. Ça permet d'apporter une voix indépendante, complémentaire et précieuse.

Tu peux mêler
data-journalisme et JOSO

En analysant des bases de données en accès libre (open data), tu peux repérer les « déviants positifs ». Par exemple : une ville qui fait mieux que les autres ou simplement mieux que les années précédentes, sur un sujet en particulier, comme la lutte contre la pauvreté, l'accès au logement, etc.

Attention : pour bien interpréter un « déviant positif » et notamment ses causes, mieux vaut demander l'éclairage d'un expert ou d'une experte.

LES CONSEILS DE JRE

On te recommande de lire **cet article :** « Renforcer le journalisme de solutions avec les données » (Ijnet, Réseau international des journalistes).

19+



Valoriser ton expérience du projet jre

JRE sur ton CV ou Parcoursup

Après le projet, ce serait dommage d'en rester là ! Tout ce travail, tu pourras le raconter, selon ton âge:

- Dans ton dossier d'orientation, par exemple sur **Parcoursup** où il existe une rubrique « Engagement » qui peut te différencier des autres candidats et candidates.
- Sur ton **curriculum vitæ (CV)** et dans tes lettres de motivation, si tu cherches un stage ou un emploi. N'hésite pas à identifier les compétences que tu as acquises grâce à cette expérience : gestion de projet, aisance relationnelle et rédactionnelle, prise de parole en public, recherche et analyse....
- Dans tes candidatures aux formations et écoles de journalisme.
- À tout le monde (on a bien le droit de frimer un peu).

À chaque fois, tu pourras intégrer **un lien** vers ton reportage, car Teragir mettra tous les reportages en ligne, sur le site du projet JRE ou sur une chaîne YouTube dédiée.

Par exemple, tu pourras dire que le projet JRE t'a appris à :

- **Comprendre les grands enjeux de notre société** grâce aux ODD. Quel que soit le métier vers lequel tu te diriges, tu verras que la transition écologique et sociale concerne aussi ton secteur !
- **Chercher et vérifier des informations** - c'est très utile dans plein de métiers.
- Exercer ton **esprit critique**.
- **T'organiser, gérer un projet et des délais.**
- Mettre en pratique ton **esprit d'équipe,** si tu as candidaté en groupe.
- Renforcer tes **compétences rédactionnelles** si ton reportage est un article, **ou techniques** (filmer, enregistrer).
- Développer tes **compétences informatiques** (logiciel de traitement de texte, logiciel de montage audio ou audiovisuel).

Fais rayonner ton reportage

15+

Que ton reportage soit lauréat ou pas, il mérite d'être lu, regardé ou écouté !

N'hésite pas à le diffuser sur les réseaux sociaux, y compris LinkedIn.

Et pourquoi pas envoyer le lien, par mail, à des médias professionnels ? Ils pourraient peut-être le mettre en lumière et le relayer ! Si tu souhaites travailler dans le journalisme, c'est aussi une belle occasion de prendre contact avec de potentiels employeurs.

Le mot de la fin

Et que la foce du JOSO soit avec toi, jeune padawan

Ça y est : tu as eu un petit aperçu du projet JRE, des ODD et du journalisme de solutions...

Et avec ton reportage, tu vas apporter ta pierre à l'édifice !

On espère que ce guide t'a aidé... Mais peut-être qu'il n'a pas répondu à toutes tes questions ?

Pas d'inquiétude : tu peux écrire un e-mail aux équipes de Teragir, pour demander toutes les précisions dont tu as besoin !

jeunesreporters@teragir.org

01.73.77.12.14



Glossaire

« Angle »

L'angle, un choix journalistique. La notion d'angle renvoie au traitement journalistique appliqué à un reportage. Les journalistes peuvent mettre en valeur différents aspects ou angles d'un même sujet. Chaque information peut être prise, présentée, envisagée, vue, sous différents angles.

On peut s'interroger sur la manière de traiter l'information. Par exemple : qu'est-ce qui intéresse le lectorat ou le public, qui sont les bons interlocuteurs ou bonnes interlocutrices pour une interview?

Développement durable (DD)

« *Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.* »[1] Il a trois piliers : économique, social et environnemental, qui devraient être équilibrés.

Mais cette célèbre citation ne met pas tout le monde d'accord. Par exemple, des critiques l'estiment floue, et trop souvent récupérée par des entreprises non-vertueuses qui font du « **greenwashing** ».

Pour d'autres, elle laisse penser que la croissance économique et l'écologie sont conciliables alors que c'est - à leurs yeux - impossible. À la place, on peut parler de « **transition écologique et sociale** ».

Éducation au développement durable (EDD)

« *L'EDD conçoit l'éducation comme la clé pour faire progresser la mise en œuvre de tous les Objectifs de développement durable (ODD).*

Elle permet d'apprendre aux personnes à prendre des décisions éclairées et à passer à l'action, aussi bien individuellement que collectivement, pour transformer la société et protéger la planète.

Elle transmet aux apprenants de tous âges les connaissances, les compétences, les valeurs et les capacités nécessaires pour relever des défis tels que le changement climatique, la perte de biodiversité, la surexploitation des ressources et les inégalités qui nuisent au bien-être des personnes et de la planète. »[2]

Éducation aux médias et à l'information (EMI)

« *Par l'éducation aux médias et à l'information, les élèves apprennent à devenir des* ***citoyens responsables*** *dans une* ***société marquée par la multiplication et l'accélération des flux d'information.*** *Ils développent leur esprit critique et sont capables d'agir de manière éclairée pour chercher, recevoir, produire et diffuser des informations via des médias de plus en plus diversifiés.* »[3]

Lire aussi : « *L'éducation aux médias et à l'information, et la formation de futurs citoyens critiques* », ***The Conversation.***

Journalisme de solutions (JOSO)

« *Le journalisme de solutions est une démarche qui s'attache à décrire et analyser des initiatives concrètes qui apportent des réponses aux défis sociaux, économiques et environnementaux. Il met en lumière des actions inspirantes, pour nourrir la réflexion et l'engagement.* »[4]

Objectifs de développement durable (ODD)

« *Les Objectifs de développement durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030.* »[5] Les 17 ODD sont détaillés sur le site de l'ONU.

[1] source : rapport Brundtland, 1987.
[2] source : Unesco.
[3] source : Éduscol.
[4] source : CLEMI.
[5] source : Novethic

Annexes

Ressources de Jeunes Reporters pour l'Environnement

- **Tutoriel vidéo**
- **Site web** (France)
- **Site web** (international)
- **Manuel d'accompagnement pour les enseignants**
- **Le règlement et les critères du concours**

L'éthique journalistique

Jette un œil à **la Charte** d'éthique professionnelle des journalistes du Syndicat national des journalistes (SNJ).

Ressources de nos partenaires Éducation au développement durable

- Ademe Guide ***Comment agir pour ma planète ?***
- Agence française de développement (AFD) **Quiz et cartes postales sur les ODD** et **Guide pratique « Agir pour un monde en commun »**
- Cité des sciences et de l'industrie **Application Compteur climat en temps réel**
- Office français de la biodiversité (OFB) **Fiche « La biodiversité française en déclin - 10 ans de chiffres-clés »** et **Quiz sur la biodiversité**
- Office for Climate Education (**OCE**)
- Ministère **Éducation nationale**
- Ministère **Transition écologique**
- **MtaTerre**
- **Agir pour la biodiversité**

Ressources de nos partenaires Éducation aux médias et à l'information

- CLEMI **Centre pour l'éducation aux médias et à l'information**
- Ligue de l'enseignement **Les veilleurs de l'Info**
- Francas **Éducation aux médias et à l'information**
- Découvrez les bonnes pratiques pour une production audiovisuelle éco-responsable et inclusive. Engagez-vous dans une démarche durable avec l'ensemble des acteurs de votre projet. **Audiovisuel responsable**

Écris ici ton projet

Le sujet de mon reportage

Le titre de mon reportage

Le ou les ODD concernés

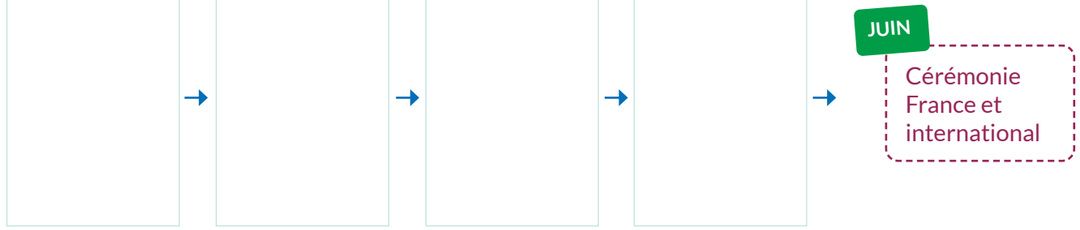
La problématique

La solution : Quoi ? Qui l'a mise en place ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment?

Les personnes à interviewer

Nom et prénom	Téléphone	Email	Droit à l'image
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐

Rétroplanning



Diffusion de mon reportage

☐ Site JRE ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ LinkedIn ☐ Journalistes

☐ Autres

Ce que ce projet m'a apporté



Crédits

Conception et rédaction : Cyrielle Chazal avec Anne-Lise François, Nathalen Plume, Juliette Bénet. • **Création graphique :** Floriane Dupont • **Direction de publication :** Thierry Lerévérend • **Photos :** JRE 2024-Julie Mirande, Adobestock, Bado (Canada) - Cartooning for Peace, Côté (Canada) - Cartooning for Peace, Goutal (France) - Cartooning for Peace. Source : "Dessine-moi l'écologie", exposition de Cartooning for Peace.

Merci à l'ensemble des relecteurs et relectrices de ce guide d'accompagnement.

Manuel d'accompagnement Jeunes Reporters pour l'Environnement © 2024 by Teragir is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Ce guide d'accompagnement est développé par :

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Un programme de teragir

PARTENAIRES FINANCIERS :

GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité

ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

OFB OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

CFC SAVOIR PARTAGER LES SAVOIRS

la culture avec la copie privée

PARTENAIRES TECHNIQUES :

CLEMI

NRJ

JIE jie.com

les francas L'éducation en mouvement !

oce Office for Climate Education