

CATÉGORIE PHOTOGRAPHIE

Critères, modalités, conseils pour le concours JRE

Qu'est-ce que le photojournalisme environnemental ?

Le photojournalisme environnemental **utilise les images pour sensibiliser aux enjeux environnementaux (mais aussi sociaux et sociétaux ici).**

Comme son nom l'indique, le photojournaliste est à la fois journaliste et photographe : il applique les règles du journalisme à sa pratique de la photographie.

Ainsi, une image photojournalistique :

- 👉 Ne peut **pas être mise en scène** ;
- 👉 Ne peut **pas être altérée au montage** ;
- 👉 Doit montrer **de façon réelle ce qu'il se passe sur le terrain** ;
- 👉 Doit s'accompagner de **descriptions sourcées**, qui documentent fidèlement la réalité..



Marie-Laure de Decker, Simone de Beauvoir lors du rassemblement de la Foire des femmes, Vincennes, 16-17 juin 1973
© Marie-Laure de Decker



Le concours JRE lance ce format pour encourager les jeunes à devenir **porteuses et porteurs de récits inspirants**, que ce soit à travers l'objectif d'un appareil photo ou d'un téléphone !

Ce format a également pour objectifs :

- 🔍 D'inviter les jeunes à **questionner les récits** portés par les images qui les entourent ;
- 🔍 De les aider à **hiérarchiser et à analyser les images** en leur apprenant à distinguer une photographie journalistique d'une photographie artistique ou générée par intelligence artificielle

2 formats de participation

LA PHOTOGRAPHIE UNIQUE

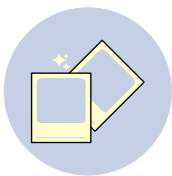


La photographie unique illustre et représente de façon fidèle la réalité d'une situation ou d'un événement à un moment précis dans le temps.

Elle capture l'essentiel d'un sujet en une seule image forte.

La photographie est accompagnée d'une **légende de 20 mots maximum et d'une description de 500 mots maximum.**

LA SÉRIE PHOTOGRAPHIQUE



La série photographique raconte une **histoire à travers plusieurs images (3-5 photographies maximum).**

Elle a pour but d'aider l'audience à mieux comprendre une problématique sociale ou environnementale, ou un phénomène donné. Les images doivent former un ensemble cohérent et narratif.

Chaque photographie doit être accompagnée d'une **légende de 20 mots maximum et une description de 500 mots maximum doit décrire la série et y intégrer votre démarche, vos interviews, la ou les solutions étudiées ainsi que les résultats et limites.**

Le photojournalisme de solutions : au cœur de la méthodologie JRE

Les photographie, ainsi que leurs descriptions, ne doivent pas seulement montrer un problème en lien avec les objectifs de développement durable, mais bien **une réponse, une initiative ou une solution à ce problème.** Cela signifie que les images doivent représenter des initiatives concrètes, des personnes engagées ou des démarches qui proposent des réponses aux défis identifiés. Elles doivent montrer qu'une **enquête terrain a été réalisée ainsi que des rencontres avec des actrices et acteurs locaux.**

Critères d'évaluation

SUJET EN LIEN AVEC LES ODD

Le sujet est en lien avec les Objectifs de développement durable, répondant à une problématique environnementale, sociale ou encore sociétale au choix.

SOLUTION.S À UNE PROBLÉMATIQUE

Le reportage propose une ou des solutions concrètes à l'enjeu environnemental, social ou sociétal identifié.

ANCRAGE TERRITORIAL

Le sujet est ancré dans un territoire précis et identifiable et/ou va à la rencontre des acteurs sur le terrain.

ORIGINALITÉ DU SUJET

Angle de vue original, sujet peu traité ou approche innovante

QUALITÉ DE L'IMAGE

Le jury évaluera la qualité des images en tenant compte de la composition, de la lumière, des couleurs, de la lisibilité du sujet et de la netteté. Les images peuvent être prises avec un appareil photo (digital ou non) comme un téléphone.

COHÉRENCE DE SÉRIE

Les séries (de 3 à 5 photos) présente une logique narrative et une cohérence d'ensemble

RESPECT DE LA DÉONTOLOGIE JOURNALISTIQUE

- Les photographies doivent représenter la réalité de la situation rencontrée sur le terrain.
- Les citations, faits et statistiques utilisés dans la description doivent provenir de sources crédibles.
- Les photographies doivent avoir été prises par la personne participante et ne doivent pas être mises en scènes ou altérés par des logiciels de montage ou IA*.

Modalités de soumission



TITRE

140 caractères maximum



FORMAT DE FICHIER

JPEG ou PNG uniquement



TAILLE MAXIMALE DES FICHIERS

20 Mo



NOMBRE DE PHOTOS

1 photographie (format unique)
ou entre 3 et 5 photographies (série)



LÉGENDE

Maximum 20 mots par photographie.
Mention du lieu, de la date, du nom de l'auteur·ice et du titre



DESCRIPTION

Maximum 500 mots pour l'ensemble du reportage. Présente la problématique et/ou la solution. Doit être sourcée.



SOURCES

Listées sous la forme de notes de bas de pages après la description (hors comptage des 100 mots). Préciser : titre, auteur·ice, organisme, date, URL si applicable

*Les retouches légères sont autorisées (exposition, contraste, couleur, ombres, lumières, recadrage...).

Mais ces corrections ne doivent en aucun cas modifier la réalité de la scène photographiée (suppression ou ajout d'éléments, modification du contexte, etc.).

Les photographies mises en scènes, l'usage de l'intelligence artificielle et les montages photographiques altérant la réalité (Photoshop génératif, Magic Eraser, etc.) sont strictement interdits.

Par où commencer ?



Étape 1

Mener l'enquête

Après avoir **choisi le sujet du reportage**, il est important de **déterminer son angle** (regard porté sur le sujet), d'acquérir des connaissances sur les enjeux, d'identifier des solutions et de sélectionner ses sources.



Étape 2

Aller à la rencontre d'acteurs et d'actrices de terrain qui portent des solutions

Il est temps d'**identifier des porteurs et porteuses de solutions** au niveau local ainsi que de préparer et réaliser leurs interviews. Il vous faudra au moins 2 interviews pour votre reportage à intégrer dans la description.



Étape 3

Réaliser un reportage qui présente la problématique, les solutions et les sources

À cette étape, il est fondamental de bien **éditorialiser le contenu, de structurer le reportage** et de réaliser le reportage en lui-même.



Étape 4

Déposer votre reportage sur jeunesreporters.org

Veuillez bien à remplir vos **autorisations de droits à l'image** ainsi que les cessions de droits d'auteurs. Ces documents sont indispensables pour valider votre participation !

Outils à disposition



WEBINAIRE

[Les conseils pour bien réussir votre reportage photo](#)



POWERPOINT

[Présentation du programme](#)



VIDÉOS

[JRE en action](#)



Des questions ? Contactez-nous !

L'équipe reste disponible pour répondre à vos questions et pour vous accompagner dans la réalisation de votre reportage.



jeunesreporters@teragir.org



www.jeunesreporters.org



[JRE France](#)



01.73.77.12.14



Jeunes Reporters
pour l'Environnement