Jeunes Reporters pour l'Environnement



Manuel d'accompagnement

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Découvrez toutes les étapes pour mener un projet à la croisée de l'éducation au développement durable (EDD) et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

PERSONNELS ACCOMPAGNANTS

Jeunes Reporters pour l'Environnement
un programme de Teragir

Teragir est une association d'éducation au développement durable reconnue d'intérêt général. Depuis sa création, en 1983, l'association a pour missions la sensibilisation et la mise en démarche des personnes, structures et institutions qui composent la société pour une transition écologique juste.

Teragir anime un ensemble de programmes d'actions répartis dans le secteur du tourisme durable avec les labels Pavillon Bleu et Clef Verte, et dans le champ de l'éducation et la jeunesse au travers des programmes de référence Eco-Ecole, Jeunes Reporters pour l'Environnement ou la Journée internationale des forêts.

Dernière née de l'écosystème Teragir, la campagne Action Solution concrétise l'engagement de toute l'association en faveur de l'atteinte des **17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.**

Pour agir globalement sur les trois piliers du développement durable - économique, social et environnemental - les projets de Teragir portent sur des enjeux transversaux comme la biodiversité, le climat, l'eau, l'énergie, le droit à l'information, la santé…

Teragir est un membre fondateur du réseau de la *Foundation for Environmental Education* (FEE), une ONG située au Danemark qui compte plus de 100 opérateurs nationaux dans 81 pays. **Jeunes Reporters pour l'Environnement, développé en France par Teragir, est aussi déployé dans plus de 40 pays au travers de la FEE.**

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Un programme de teragir

Le pôle éducation et jeunesse

Pour Teragir, l'éducation est un levier majeur pour agir en profondeur et permettre une appropriation fine des enjeux de développement durable.

Au cœur de la mission de Teragir : la pédagogie pour éclairer les citoyens et les citoyennes sur la situation, les choix et les actions à mettre en œuvre pour transformer le monde.

Aussi, la jeunesse et le milieu scolaire sont rapidement apparus comme des environnements clés et prioritaires pour l'association afin d'œuvrer à « *un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs* »[1].

Teragir regroupe ses programmes Eco-Ecole, la Forêt s'invite à l'École (volet pédagogique du programme Journée internationale des forêts) et Jeunes Reporters pour l'Environnement au sein d'un pôle dédié spécifiquement à l'éducation et la jeunesse. L'objectif : proposer des dispositifs d'engagement adaptés aux personnels éducatifs, à leurs élèves et aux jeunes plus généralement.

jeunesreporters.org

teragir.org

[1] **BRUNDTLAND Gro Harlem,** *Our Common Future*, **1987.** Le rapport porte le nom de la Première ministre norvégienne qui en présidait la rédaction.

Un manuel pour vous accompagner
pas à pas

Dans ce document, vous trouverez un certain nombre de clés pour développer un projet en vous appuyant sur la méthodologie de Jeunes Reporters pour l'Environnement (JRE). Ce manuel réunit aussi des pistes, des conseils et de nombreux ponts vers d'autres structures référentes en matière d'éducation au développement durable et/ou d'éducation aux médias et à l'information.

Non exhaustif, ce manuel sera complété au fur et à mesure de nouveaux outils ou dispositifs d'accompagnement.

Nous vous invitons à suivre JRE sur ses différents canaux de communication afin de ne rien rater des actualités (nouveaux outils, webinaires, évolutions, etc.) du programme :

- jeunesreporters.org
- @jre.france
- @jre_france
- @Jeunes Reporters pour l'Environnement

Un manuel pour qui ?

Cette version du manuel d'accompagnement Jeunes Reporters pour l'Environnement s'adresse aux **personnels accompagnants**, c'est-à-dire les personnes qui développent un projet avec un groupe de jeunes ou d'élèves. Par exemple :

- Les enseignants et enseignantes pour les niveaux collège ou lycée ;
- Les personnes animatrices ou éducatrices auprès de publics âgés de 11 à 25 ans (en MJC, en IME, en centre d'accueil pour personnes mineures isolées...) ;

Ce manuel est complété d'une version à destination des jeunes directement, qu'il peut être intéressant de consulter.

Si toutefois, vous ne trouviez pas de réponses à vos questions, l'équipe JRE demeure joignable pour un accompagnement personnalisé : **jeunesreporters@teragir.org**

Précaution : dans ce manuel, comme sur l'ensemble de nos outils, nous faisons usage de l'écriture inclusive - sans recourir cependant aux points médians du fait de la circulaire du 21/11/2017 de l'Éducation nationale. Nous faisons le choix d'utiliser des termes épicènes ainsi que le doublement (exemple : enseignants et enseignantes).

Sommaire

Jeunes Reporters pour l'Environnement en quelques mots — p. 4
Pourquoi mener un projet JRE ? — p. 5
Comment mener un projet JRE ? — p. 6
Les éducations transversales : l'EMI et l'EDD — p. 9
Les débats de l'EMI et de l'EDD — p. 10
JRE pas à pas — p. 12
- Mener l'enquête — p. 16
- Aller à la rencontre de porteurs et porteuses de solutions — p. 18
- Réaliser un reportage — p. 20
- Diffuser ce reportage — p. 23

La collaboration internationale — p. 24
Le concours national — p. 26
Le concours international — p. 28
L'accompagnement de l'équipe JRE — p. 29
Les outils et les dispositifs d'EDD et d'EMI — p. 30

Jeunes Reporters pour l'Environnement en quelques mots

Jeunes Reporters pour l'Environnement est un programme à la croisée entre éducation au développement durable (EDD) et éducation aux médias et à l'information (EMI). Il propose aux jeunes de 11 à 25 ans de réaliser des reportages dans l'esprit du journalisme de solutions.

- **Qui peut participer ?**
  L'ensemble des **jeunes de 11 à 25 ans,** individuellement, en petit groupe ou en classe entière.
- **Dans quel cadre ?**
  Scolaire, périscolaire ou extrascolaire, avec ou sans l'appui de personnels accompagnants.
- **Quels médias ?**
  Article de 1000 mots, **vidéo** ou **podcast** de 3 minutes, une **photo** ou une **série photographique** (3 à 5 photos).
- **Quel sujet traiter ?**
  Celui de **votre choix**, celui qui a un sens et qui fait le lien avec plusieurs Objectifs de développement durable (ODD).
  (VOIR PAGE 12).
- **Comment traiter ce sujet ?**
  Dans l'esprit du **journalisme de solutions,** un journalisme dit constructif.
  (VOIR PAGE 19).

- **Quelle méthodologie ?**
  Un projet JRE doit s'appuyer sur la méthodologie en **4 étapes** telles que :

1.

Mener l'enquête

sur une problématique locale en lien avec les Objectifs de développement durable.

2.

Aller à la rencontre de porteurs et porteuses de solutions

3.

Réaliser un reportage

qui présente la problématique, les solutions (impacts, résultats et limites) ainsi que les sources.

4.

Diffuser ce reportage

pour sensibiliser un maximum de personnes.

- **Quel accompagnement de la part de l'équipe JRE ?**
  - Création des outils en lien avec la participation au concours : règlement, critères, cessions de droits ;
  - Création et partage des outils ou dispositifs pédagogiques, méthodologiques ou thématiques : manuels, fiches, webinaires, etc. ;
  - Contact par téléphone, par mail, en visio.



Aux origines de JRE : un programme venu du froid

En **1985**, une découverte scientifique va bouleverser le monde. Des scientifiques de la *British Antartic Survey* découvrent un trou dans la couche d'ozone. En cause : les activités humaines, plus spécifiquement, l'usage de produits chimiques de synthèse. En 10 ans, elles ont créé au-dessus de Halley Bay en Antarctique, une dégradation de 40 % de la couche d'ozone.
En **1991**, de nouvelles expéditions scientifiques menées en Suède et en Finlande permettent de mesurer l'étendue du problème et son évolution.
Un jeune français Philippe Saugier crée alors le Projet Ozone. Le principe : envoyer des jeunes en mission au plus près des bases scientifiques dans le grand Nord. Ce sont les prémices du programme Jeunes Reporters pour l'Environnement. Ces jeunes d'Allemagne, de France, de Finlande, du Danemark (...) témoignent en temps réel des découvertes scientifiques. À l'époque, l'Université de Copenhague joue un rôle clé pour la transmission de ces informations - les moyens de télécommunication étaient sensiblement différents d'aujourd'hui.
Ce projet devient Jeunes Reporters pour l'Environnement sous l'impulsion de la *Foundation for Environmental Education* (dont Teragir est membre).
En **1994**, le Luxembourg est le premier pays à mettre en oeuvre le programme tel qu'il existe aujourd'hui.

Pourquoi mener un projet JRE ?

En vous appuyant sur le dispositif JRE avec vos élèves ou les jeunes que vous accompagnez, vous saisissez l'opportunité de développer un projet original et qui a du sens.

Des compétences utiles tout au long de la vie

Le programme JRE permet aux jeunes d'acquérir de **nombreuses compétences :**

- **Savoirs**
  Connaissances sur les grands enjeux de développement durable et sur la fabrique de l'information...
- **Savoir-faire**
  Compétences sur la recherche d'informations, la vérification des sources, la rédaction et la production de contenus en veillant au style journalistique...
- **Savoir-être**
  Collaboration et coopération dans le cadre d'un projet de groupe, développement de l'esprit critique mais aussi de la confiance en soi, implication dans la vie citoyenne...



La « mention spéciale » : pour exemplifier la transversalité des Objectifs de développement durable (ODD)

JRE invite à mettre en lien les reportages avec les ODD (VOIR PAGE 12), sans faire un exposé sur le cadre Agenda 2030 pour autant.

EXEMPLE

Si les jeunes que vous accompagnez choisissent le sujet de la *fast fashion*, ensemble, vous pourriez évoquer son impact sur la ressource en eau (ODD 6), sur la santé des personnes qui produisent les vêtements (ODD 3), l'impact du transport des vêtements sur le climat (ODD 13)... Et vous intéresser à des **solutions ou des alternatives locales** à la *fast fashion*.

JRE propose chaque année une « mention spéciale » portant sur une thématique du développement durable, transversale à plusieurs ODD. L'objectif est de vous donner des idées de sujet et de mettre à disposition des outils et webinaires dédiés.

Cependant, **la mention spéciale demeure facultative :** vous êtes libres de traiter d'autres enjeux, de déterminer avec vos élèves/jeunes le sujet qui vous convient le mieux.

Le concours JRE : pour stimuler et valoriser l'engagement des jeunes

Le programme JRE organise en outre chaque année un concours qui met en lumière les reportages les plus aboutis. Le jury JRE, composé de personnes issues des secteurs de l'environnement, des médias et de l'éducation populaire, détermine la liste et le classement des reportages lauréats par catégorie : 11-14 ans / 15-18 ans / 19-25 ans en filière journalisme / 19-25 ans hors filière journalisme.

Les reportages lauréats remportent :

- **Des gains financiers** dont les montants peuvent varier et dont le versement est soumis à certaines modalités (voir le règlement) ;
- **Une valorisation sur le site internet,** les réseaux sociaux, le communiqué de presse d'annonce du palmarès officiel de JRE et de l'association Teragir ;
- L'opportunité pour certains reportages de **représenter la France** au concours international.

Rappel : la participation au concours n'est pas obligatoire. Vous pouvez réaliser un reportage en vous appuyant sur la méthodologie de JRE et ses outils, sans déposer le reportage au concours.

Comment mener un projet JRE ?

Préambule : Mener un projet à la croisée entre EMI et EDD constitue une plongée dans des mondes faits de complexités et d'interdépendances, qu'il est impossible de maitriser dans leur globalité. C'est pourquoi JRE se propose comme un espace d'expérimentation, afin de permettre d'aborder, pas à pas, les fondamentaux des enjeux de développement durable et de la fabrique de l'information. Il s'agit d'un cadre spécifique qui peut être complémentaire à d'autres dispositifs pour enrichir votre projet pédagogique - en cohérence avec le niveau et la progression que vous jugerez adaptés à vos élèves/jeunes.

Savoir
d'où on part

Le développement durable (dans les médias) et les médias eux-mêmes, recouvrent un champ de représentations, dont certaines peuvent être très ancrées et difficiles à déconstruire. Il convient alors de rappeler quelques points.

Chaque point de vue est situé

Chaque information transmise est le fruit de choix éditoriaux humains, façonnés par des biais cognitifs propres à chacun et chacune. Un sens de la prudence nous oblige donc à ne pas parler « de neutralité » dans ces lignes - une « *illusoire neutralité ou objectivité de l'information dont on sait qu'elle ne peut jamais qu'être partielle* [1] », selon les mots d'Anne-Lorraine Boujon.

Aux prémices d'un reportage se trouvent une enquête et le choix d'un angle. Un projet JRE consiste à réaliser un reportage de solutions, fondé sur **des faits et non des opinions.** Cependant, de nombreux facteurs influent sur votre expérience du monde : âge, milieu social, genre, couleur de peau, religion vécue ou présumée, etc. Un contenu médiatique est d'autant plus riche qu'il ne cherche pas une supposée universalité mais bien la **diversité des expériences :** dans l'angle choisi et dans les questions posées. Aussi **la réussite d'un projet JRE passe par le collectif,** celui créé autour de la diffusion de solutions en faveur du développement durable, en s'appuyant sur une relation aux médias et à l'information aussi exigeante qu'apaisée.

Les médias ne sont plus ce qu'ils étaient

C'était mieux avant ? Différent, très certainement. Les jeunes d'aujourd'hui grandissent dans un monde où **l'accès à l'information a été bouleversé** avant leur naissance ou dans leur enfance. Vous avez probablement assisté à l'essor des sites d'information gratuits en déclinaison des journaux papiers (*Le Monde, Libération…*). Vos élèves/jeunes n'ont connu que cela (ou presque) : l'accès à une information gratuite sur les applications des médias ou sur les réseaux sociaux.

Dans le même temps, les chaînes d'information en continu démocratisaient l'envoi d'images prises sur téléphone portable par « n'importe qui », comprendre ici, une personne qui n'est pas journaliste. L'information devient gratuite, circule vite et est nourrie par l'image plus que par l'enquête.

Un projet JRE peut vous permettre d'évoquer ou de débattre avec vos élèves :

- Des différents rapports à l'information en vous penchant sur vos « régimes informationnels » respectifs – c'est-à-dire la fréquence à laquelle vous vous informez, en utilisant quels médias, auprès de quels titres de presse, etc. ;
- De l'indépendance des médias ;
- D'étudier le modèle économique de la presse.

Des sujets éminemment liés à la démocratie ! En d'autres termes, il s'agit de mobiliser l'esprit critique des élèves/jeunes en vue de l'exercice de leur citoyenneté.

POUR ALLER PLUS LOIN

- *Mieux s'informer, je passe à l'acte* d'Anne-Sophie Novel aux éditions Actes Sud
- *Vaincre l'injustice climatique et sociale, feuilles de combat à l'usage des jeunes générations* de Naomi Klein aux éditions Actes Sud
- Les travaux de l'économiste Julia Cagé, autrice de *L'Information est un bien public* avec Benoît Huet, et de l'association **Un bout des médias** dont elle est présidente.
- *Le génie lesbien* d'Alice Coffin aux éditions Le livre de poche

[1] Citation d'Anne-Lorraine BUJON dans « La valeur de l'information », analyse parue dans *Le 1* hebdo n°459. AL Bujon est chercheuse associée à l'IFRI - Institut français des relations internationales, agrégée d'anglais et rédactrice en cheffe de la revue *Esprit*.

Maitriser les fondamentaux
du programme

Jeunes Reporters pour l'Environnement est à la fois un **programme et un concours**.

Vous approprier la **méthodologie** constitutive du programme est un préalable à tout projet pour en tirer le meilleur (VOIR PAGE 12). Les **critères** peuvent aussi être une boussole ; ils offrent une vision synthétique de ce qui est attendu, en lien avec la méthodologie.

1.
Mener l'enquête

2.
Aller à la rencontre de porteurs et porteuses de solutions

3.
Réaliser un reportage

4.
Diffuser ce reportage

À RETENIR

JRE, c'est encourager à produire des reportages :
- **Réalisés par des jeunes ;**
- **Dans l'esprit du journalisme de solutions ;**
- **En lien avec les ODD ;**
- **Et diffusés le plus largement possible.**

Si vous envisagez une participation au concours, alors une lecture du règlement s'impose ! Vous y découvrirez notamment qu'aucune participation au concours n'est possible s'il manque des autorisations et cessions de droits : pour les jeunes mais aussi les personnes interviewées.

BOÎTE À OUTILS
LES INDISPENSABLES

- La méthodologie
- Les critères
- Le règlement du concours
- Les cessions de droits et autorisations de prises de vue et de voix

Mobiliser
autour du projet

La démarche proposée par JRE, pour être incarnée avec engagement par les élèves/jeunes, doit les mettre au cœur du projet. Avec la conviction qu'ils et elles ont voix au chapitre, malgré tous les défis que celui qui s'ouvre réserve. Cela signifie que **JRE encourage à intégrer les jeunes au maximum dans les différentes étapes de conception et de réalisation du projet.** Or le projet JRE ne s'arrête pas une fois le reportage monté. Le point 4 sur la diffusion est essentiel. En effet, les jeunes deviennent acteurs et actrices du changement en sensibilisant à leur tour leurs pairs grâce à leur reportage.

Capitaliser sur les talents en présence

Au niveau de votre établissement ou organisation, un soutien de vos collègues et de la direction est clé et peut déclencher un projet plus vaste, qui s'inscrit dans le temps.

Chez certains ou certaines de vos collègues, vous trouverez peut-être des appuis techniques (un aficionado du montage ? Une spécialiste de la musique ? Etc.) ou thématiques (un ou une passionnée de biodiversité pour faciliter la mise en relation avec telle structure par exemple). Il ne s'agit surtout pas de faire faire, mais ils et elles pourraient vous conseiller dans le portage du projet, voire l'intégrer dans leurs cours/ateliers, y dédier des séances aussi.

En tant que personnels accompagnants, vous initiez un projet porteur d'espoir, **« empouvoirant » pour les jeunes** et qui permet l'acquisition de connaissances et compétences : de quoi convaincre de rejoindre l'aventure avec engagement.

Agrandir le cercle

Jeunes Reporters pour l'Environnement peut être mis en place avec des jeunes individuellement ou en petit groupe pour une implication forte et continue. Cependant, à l'étape de diffusion, **toutes les forces et tous les canaux de diffusion sont à mobiliser pour augmenter la résonnance des reportages** réalisés comme :

- La sphère personnelle des jeunes (leur famille, leurs cercles amicaux...) ;
- L'établissement ou l'organisation qui appuie la réalisation du reportage ;
- La commune et ses lieux de socialisation (associations locales par exemple) ;
- La presse locale voire nationale.

Planifier son projet

Jeunes Reporters pour l'Environnement est à la fois développé en France par Teragir, mais aussi à l'international dans plus de 40 pays. Chaque fin de saison, un concours international permet de réunir les reportages lauréats de ces pays, afin de montrer l'étendue de l'engagement de la jeunesse à travers le monde.

Ainsi, pour permettre la participation de la France au concours international *Young Reporters for the Environment* et offrir cette opportunité aux lauréats nationaux, le calendrier national suivant a été fixé.

RÉALISATION ET DIFFUSION DES REPORTAGES

SEPTEMBRE

Lancement officiel de la nouvelle saison.

Possibilité de s'inscrire dès le 15 mars de la période précédente.

OCTOBRE

Date limite d'inscription pour bénéficier des jumelages proposés par la FEE pour la catégorie « collaboration internationale ».

PRÉSÉLECTION DES REPORTAGES

MARS

15 mars
clôture des candidatures et date limite de dépôt des reportages.

ORGANISATION DE LA CÉRÉMONIE

DÉBUT MAI

Début mai
Jury du concours JRE

DÉBUT JUIN

Début juin
Cérémonie et annonce officielle du palmarès JRE

JUILLET

Fin juin / début juillet
Annonce officielle du palmarès YRE

MI- JUIN

Mi-juin
Jury international YRE

MI-MAI

Mi-mai
Pour la catégorie « collaboration internationale », date limite de dépôt des reportages.

Pour le concours international, sélection par le jury des reportages lauréats qui représenteront la France et dépôt auprès de la coordination internationale des reportages traduits en anglais.

Le temps risque de manquer ?

JRE fonctionne avec une temporalité calée sur l'année scolaire : le 15 mars de chaque année les reportages finaux doivent être déposés sur la plateforme dédiée. Cependant, il peut arriver que vous découvriez le programme en cours d'année, trop tard, ou que vous envisagiez un projet avec une progression pédagogique plus lente.

Sachez que vous pouvez vous inscrire une année mais déposer le reportage finalisé l'année suivante. En revanche, à cheval sur deux années scolaires, cela peut compliquer le maintien de l'implication des élèves/jeunes, notamment pour l'étape de diffusion du reportage. En somme, cela a ses avantages et ses inconvénients, mais JRE vous laisse libre de choisir ce qui vous semble le plus pertinent.

LES CONSEILS DE JRE

Anticiper la récupération des cessions de droits ! Dès que le projet est présenté aux élèves/jeunes et aux parents, assurez-vous de faire signer le **modèle de cessions de JRE** (celles avec le logo Teragir) à l'ensemble des parents (ou aux jeunes, dans le cas de personnes majeures). Sans ces autorisations, les reportages ne seront ni étudiés par le jury, ni diffusés par JRE.

Onglet « outils méthodologiques » du site **jeunesreporters.org**

Pour approfondir sur ce sujet, vous pouvez consulter le site pédagogique du CFC :

www.cfcopies.com/site-pedagogique/index.html

Les éducations transversales : l'EMI et l'EDD

Alors que se multiplient, dans les ouvrages académiques et les textes institutionnels – tels que le rapport Jouzel ou les circulaires sur l'EDD et l'EMI – les références à la *pensée systémique*, à *la vision holistique*, à *l'approche programme*, il est parfois ardu de se détacher du cadre très ancré de l'enseignement par matière (français, mathématiques, etc.).

Un projet JRE peut justement être transversal à différents champs disciplinaires. Certes, on parle du programme Jeunes Reporters pour l'*Environnement* mais l'approche portée par **le programme englobe bien les trois piliers du développement durable** (économique, social, environnemental) et intègre le cadre Agenda 2030 et ses 17 ODD. Lorsque l'on aborde ces enjeux, certains liens aux matières sont plus évidents que d'autres, comme avec les sciences de la vie et de la terre ou l'enseignement moral et civique.

Toutefois, les différents moments clés d'un projet comme JRE - soit la conception et l'enquête, la réalisation du reportage et sa diffusion - peuvent amener par exemple à **choisir un sujet transversal à plusieurs matières** ou bien à mobiliser des compétences techniques propres à différents champs disciplinaires.

EXEMPLES

- *La création d'une musique originale pour le reportage en **éducation musicale** ;*
- *La création d'affiches et d'œuvres en **arts plastiques** pour créer l'événement à la sortie du reportage ;*
- *La réalisation d'expériences scientifiques pour vulgariser les grandes données et études amenées dans le reportage en **physique-chimie** ou en **technologie** (selon le choix de sujet)... ;*
- *Les échanges et la réalisation du reportage dans le cadre de la collaboration internationale en **anglais.***



Teragir signataire d'une convention dédiée à l'EDD

En 2022, le programme Jeunes Reporters pour l'Environnement bénéficie du renouvellement de la convention-cadre de partenariat pour l'éducation au développement durable signé entre Teragir et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Jeunes Reporters pour l'Environnement reçoit aussi depuis plusieurs années, le soutien du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, ainsi que du ministère de la Culture.

Les débats de l'EMI et l'EDD

Mener un projet JRE a pour objectif final la réalisation et la diffusion d'un reportage de solutions en lien avec les grands enjeux de développement durable. Cependant, si vous le souhaitez, un tel projet peut d'abord être introduit voire intégrer un parcours pédagogique plus complet qui dépasse cet objectif - cela dépend du temps et des moyens que vous pouvez y dédier. En effet, à la croisée de l'éducation au développement durable et de l'éducation aux médias et à l'information, JRE peut être un tremplin pour débattre en groupe des enjeux suivants.

Informer : une question de droits et de devoirs

Les médias d'information sont érigés au rang de « quatrième pouvoir » ou « contre-pouvoir » pour assurer l'équilibre avec les pouvoirs exécutif, législatif, judiciaire de l'État.
Fort de ce rôle intimement lié au fonctionnement même de nos institutions, plusieurs textes constituent un cadre légal et réglementaire qu'il peut être intéressant de parcourir.

BON À SAVOIR

La liberté de la presse est notamment inscrite dans :

- l'article 11 de la **Déclaration des droits de l'homme et du citoyen** du 26 août 1789 ;
- l'article 19 de la **Déclaration universelle des droits de l'homme** du 10 décembre 1948 ;
- l'article 10 de la **Convention européenne des droits de l'homme** du 4 novembre 1950 ;
- la loi du 29 juillet 1881 qui lui est dédiée par exemple…

Adoptée par la Fédération européenne des journalistes en 1971, la **Charte de Munich - Déclaration des droits et devoirs des journalistes -** offre une plongée dans la déontologie journalistique.

Au-delà de la découverte de ces textes, vous pourriez réaliser une cartographie des différents corps qui constituent la sphère médiatique :

- les organes de production et de diffusion de l'information comme les médias et les agences d'information globale (AFP, Reuters, Associated Press) ;
- l'autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique – Arcom ;
- l'organisme de collecte des droits d'auteurs et d'autrices pour les rediffusions de contenus du livre et de la presse – CFC ;
- les institutions qui légifèrent à un niveau national ou international sur la liberté de la presse ;
- les organisations de représentation professionnelle (syndicats et fédérations) ;
- les observatoires des médias comme Acrimed ;
- les associations et organismes d'éducation aux médias et à l'information…



Les traitements des enjeux environnementaux dans les médias

Vous pouvez réaliser une séance d'introduction autour de la place des sujets de développement durable dans les médias. Privilégiez alors des exemples en lien avec les enjeux pertinents pour votre projet (justice climatique, protection des espèces, réduction des déchets…) en faisant une présentation (ou en initiant une recherche) :

- **de chiffres clés** sur la couverture médiatique du sujet pour ouvrir la discussion avec les jeunes/élèves, sur leur compréhension des ordres de grandeur. À quels chiffres s'attendaient-ils et elles ? Cela leur semble-t-il suffisant comme couverture médiatique ?
- **d'articles** ou de reportages pour évoquer des grands enjeux environnementaux (climat, biodiversité…) : en étudiant la place associée à ces sujets (taille, positionnement dans la maquette). Quelle est la tonalité ? La proximité avec un contenu publicitaire ?

Sur les enjeux environnementaux, plusieurs initiatives – ce sont de possibles sources d'inspiration avec des exemples concrets - ont vu le jour parmi lesquelles :

- La création d'une **« charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique »** par un collectif de journalistes. Elle présente 12 engagements pour faire évoluer la profession.
- Quotaclimat qui souhaite « mettre le climat à l'agenda des médias ». Cette association entreprend un travail de veille et de plaidoyer pour une meilleure représentation du climat dans les médias avec une approche quantitative mais aussi qualitative.
- Dans la même veine, le collectif Climat Médias fait un travail citoyen de veille des journaux télévisés.

D'autres enjeux qui peuvent créer le débat

En entrant par les pratiques des jeunes, leurs régimes informationnels, vous pouvez ouvrir le débat et déconstruire ensemble certains biais.

La circulation des *fake news*

À juste titre, c'est la source de nombreuses inquiétudes. Si les *fake news* ne sont pas une nouveauté, les technologies à disposition, dont l'intelligence artificielle, peuvent faire craindre une massification du procédé.
En se gardant de considérer que les jeunes partagent sans réfléchir de fausses informations, il peut être éclairant de questionner la motivation et l'intention du partage.
L'objectif premier demeure celui de doter les jeunes d'une méthode de vérification de l'information, pour se protéger de ces *fake news*. Plusieurs médias ont d'ailleurs lancé leur rubrique de *fact checking*, c'est aussi le cas de l'**AFP** (en anglais).

La concentration des médias et le modèle économique de la presse

Toujours en lien avec les pratiques informationnelles des jeunes, la question de la **gratuité de l'information** peut être soulevée. D'après le 37e Baromètre sur « la confiance des Français dans les médias » réalisé par Kantar Public pour *La Croix*, 82% des personnes interrogées ne dépensent pas d'argent pour être informées.

On peut alors se demander :
- L'information est-elle un bien public ?
- Que vous inspire la formule « si c'est gratuit, vous êtes le produit » ?
- Quid de la concentration des médias ?

Parallèlement à la prise de pouvoir d'hommes d'affaires dans de grandes entreprises médiatiques qui menacent le pluralisme des médias (voir le cadre légal associé sur Legifrance), on note l'émergence d'une presse indépendante qui développe par exemple, le principe de contribution à prix libre.

BON À SAVOIR

Sur les enjeux de représentation juste, on note aussi la création de :

- *L'AJAR (Association des Journalistes Antiracistes et Racisé·e·s)*, une association de lutte contre le racisme dans la profession et les productions médiatiques. Elle effectue notamment une veille qualitative pour signaler les traitements racistes ;
- *Prenons la une*, association de journalistes qui milite « pour une juste représentation des femmes dans les médias et l'égalité dans les rédactions »...

En conclusion, il est primordial d'avoir en tête qu'entreprendre un projet d'EMI, qui cultive notamment l'esprit critique, peut amener à de la contradiction.
À la fin d'une séance de débat, toutes et tous ne seront pas d'accord et ne changeront pas drastiquement leurs manières de s'informer. Les jeunes auront entamé un processus réflexif sur leurs pratiques, sur le fonctionnement des médias aussi, cela constitue en soi une avancée.

JRE pas à pas

Choisir un sujet en lien avec les ODD

Le point sur le cadre Agenda 2030

Depuis 2020, JRE encourage les participants et participantes à mettre en lien les reportages avec les Objectifs de développement durable (ODD). En 2015, l'Organisation des Nations Unies établit une liste de 17 priorités pour **un développement socialement équitable, environnementalement sûr et économiquement prospère.** Il s'agit d'un tournant historique.

Avant de se lancer dans la réalisation d'un reportage, il est important que les jeunes reporters s'imprègnent du cadre des ODD et saisissent leur apport méthodologique, et notamment leur transversalité.

Le cadre Agenda 2030 (qui agrège les 17 ODD) est inédit car il propose :

- **Un agenda universel**
  Une grande **variété d'acteurs et actrices** est concernée (États, entreprises, fonds d'investissement, ONG, société civile, collectivités locales...) et **tous les pays,** tant « en développement » que « développés », doivent s'impliquer dans la mise en place d'actions pour atteindre les cibles définies. Ce texte a été ratifié par les 193 États membres.

- **Des objectifs interdépendants**
  On ne peut pas agir sur l'un sans impacter positivement ou négativement les autres.

EXEMPLE

Agir sur l'ODD 6 (eau propre et assainissement) permet aussi d'agir sur l'ODD 3 (bonne santé et bien-être) puisque de nombreuses personnes meurent encore aujourd'hui de maladies liées à l'eau.



Une multitude de sujets possibles

Lors de l'élaboration de leur reportage et de la définition de leur sujet, les jeunes reporters doivent donc garder en tête ce cadre méthodologique, en s'inscrivant dans une logique systémique. **Mais attention à ne pas se lancer dans un exposé sur les ODD.**

Le sujet choisi devra intégrer une réflexion sur plusieurs ODD et leurs interactions en préambule à l'enquête. En partant du choix d'un thème global (correspondant à un ou plusieurs ODD), il faudra bien ensuite **engager un travail autour de la définition d'un angle.**

Le reportage doit être réalisé dans l'esprit du journalisme de solutions, aussi appelé **journalisme constructif,** c'est-à-dire celui qui s'intéresse aux réponses concrètes et reproductibles à des problématiques sociales, économiques et environnementales. Le sujet choisi par les jeunes reporters doit donc les amener à **réaliser un reportage de solutions.**

D'autre part, **il est conseillé de choisir un sujet « en dehors » de l'établissement scolaire.** Si l'engagement en faveur du développement durable de votre établissement est intéressant, doit être valorisé et encouragé, un projet JRE doit amener les élèves à **la rencontre de personnes et structures porteuses de solutions sur le territoire,** à sortir des murs de l'École.

EXEMPLES

- **Enjeux ou thématiques privilégiés :** les jeunes aimeraient travailler sur la biodiversité (ODD 14 et 15).
- **Réflexion sur les interdépendances :**
  - → Quelles sont les conséquences de la perte de biodiversité au niveau mondial ? On pourrait ici s'intéresser à l'impact sur le climat (ODD 13), sur l'alimentation (ODD 2), sur la bonne santé (ODD 3) avec l'émergence de zoonoses par exemple.
  - → Existe-t-il des illustrations locales de la perte de biodiversité (une espèce en particulier) ?
- **Recherche d'une structure porteuse de solutions :** une association de protection de telle espèce, une entreprise qui a modifié ses modalités de production pour ne pas porter atteinte à la biodiversité, etc.
- **Choix de l'angle et conception du reportage :** l'angle est un point de vue, une boussole pour l'ensemble du reportage.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Site de l'**ONU** : **www.un.org/fr/**
- Site de l'**Agenda 2030** en France : **www.agenda-2030.fr/**
- **Quiz sur les ODD** de l'Agence Française de Développement
- **Cartes postales sur les ODD** de l'Agence Française de Développement
- Livret pédagogique *Le monde que nous voulons* de l'Unicef

→

Page suivante, retrouvez une trame d'atelier pour choisir un sujet en lien avec les ODD !

ACTIVITÉ

EN ROUTE VERS 2030 : UN ATELIER DE DÉCOUVERTE DES ODD

En vous appuyant sur le guide *En route vers 2030* réalisé par le programme Eco-Ecole, animez une séance de découverte des Objectifs de développement durable pour permettre à vos jeunes/élèves de **s'approprier l'Agenda 2030 de manière ludique.**

- **Publics**
  Pour des groupes de 8 à 30 personnes environ (dès 8 ans au sein d'Eco-Ecole).

- **Matériel**
  Le guide *En Route vers 2030* et ses annexes à télécharger gratuitement sur le site **eco-ecole.org** (les logos des 17 ODD, et jeu de cartes avec photographie au recto, question quiz au verso) et des gommettes.

- **Durée**
  1h

Déroulé de l'activité sur la base de l'étape 1 du guide *En route vers 2030*

1/ En introduction, vous présenterez les ODD

après avoir questionné vos jeunes/élèves sur leur niveau de connaissance du cadre Agenda 2030.

2/ Atelier de photo expression

- Constituez des sous-groupes (2 ou 3 personnes)
- Parmi les **photos (recto)**, chaque sous-groupe choisit la photo qui l'interpelle, lui plaît. Rappelez que chaque photo correspond à un ODD, soit un grand défi de l'humanité et mettez en évidence les interdépendances des ODD en utilisant des exemples.
- Chaque sous-groupe se succède ensuite pour présenter au groupe son choix, lire la question au verso de sa photo et tenter de relier sa photo à **un ou plusieurs ODD**. Les autres sous-groupes répondent à la question et complètent la réflexion sur les ODD.

3/ Conclusion et prolongements

- Face aux logos des ODD, demandez à chacun des sous-groupes de sélectionner les ODD qui l'intéressent le plus en disposant des gommettes (3 par sous-groupe) ;
- Ouvrez alors le débat avec un remue-méninge pour trouver des solutions en lien avec les ODD qui ont obtenu le plus de suffrage.
- Vous pouvez demander un travail de recherches à la maison pour poursuivre la réflexion sur ces solutions. Ce sont alors des pistes possibles de sujets pour les reportages à réaliser.

La mention spéciale

Chaque année, le programme JRE met en lumière une thématique du développement durable en lien avec plusieurs ODD afin d'amener les jeunes reporters à réfléchir de manière transversale, dans la lignée pédagogique de l'Agenda 2030.

Dans le cadre de la mention spéciale, des **outils pédagogiques** traitant spécifiquement de la thématique choisie sont publiés. Un **accompagnement dédié** est mis en place sous forme de webinaires afin que les jeunes reporters et le personnel accompagnant puissent se saisir au mieux de l'enjeu étudié.

La mention spéciale est également intégrée au concours JRE. Lors de ses délibérations, le jury du concours général décerne donc plusieurs prix (dans la limite de quatre) aux reportages qui traitent le mieux de ce sujet, tous âges et médias confondus.

EXEMPLE

En 2023-2024, la mention spéciale traite de la désertification. Vous pouvez retrouver la fiche pédagogique dédiée à cette thématique sur le site de la Cité des sciences et de l'industrie. Elle vous donnera un exemple du soutien pédagogique apporté aux jeunes reporters et au personnel accompagnant dans le cadre de la mention spéciale.

BON À SAVOIR

Pour toute précision sur les conditions de participation et le fonctionnement de la mention spéciale, référez-vous au règlement du **concours JRE.**

Choisir un média

Le programme JRE propose aux jeunes de réaliser un reportage sous la **forme de leur choix : article, podcast, vidéo, photo.**

Votre choix de média doit se faire en fonction de ce qui met le plus en valeur votre reportage. Par exemple, si vous pensez n'obtenir que des interviews écrites, il est plus intéressant de les retranscrire dans un article que dans un podcast qui risquerait alors d'être assez monotone.
À l'inverse, si vous pouvez réaliser des interviews dans un cadre particulier (beau paysage, environnement vivant...), mettez-le en valeur via un reportage audiovisuel qui retranscrira mieux l'ambiance sonore et visuelle du lieu.

Pour chaque média, un format est préconisé :

- **Article :**
  1000 mots maximum, PDF, 3 Mo

- **Podcast :**
  3 minutes maximum (hors crédits de fin), MP3, 5 Mo

- **Vidéo :**
  3 minutes maximum (hors crédits de fin), MP4, 150 Mo

- **Photo :**
  1 photo ou une série photographique de 3 à 5 photos, avec légende de 20 mots max par photo et description du reportage de 500 mots max, PNG ou JPEG, 20 Mo.

Ces formats (1000 mots ou 3 minutes) n'ont pas été choisis au hasard : ils correspondent aux usages web – l'attention au-delà risque d'être perdue. Surtout, ces formats amènent les jeunes **à éditorialiser le contenu,** c'est-à-dire à choisir les informations à garder ou non, en lien avec l'angle du reportage. JRE préconise en outre des formats courts pour limiter le poids numérique de chaque reportage.
Pour respecter les formats demandés, n'hésitez pas à utiliser un outil de conversion ou de compression pour votre reportage.

Dans le cas d'une participation au concours, ces préconisations deviennent des critères obligatoires.

LES CONSEILS DE JRE

- Ne vous censurez pas par peur de manquer de matériel : grâce aux technologies actuelles, il est par exemple possible de réaliser un reportage vidéo de très bonne qualité avec un smartphone !

- Si vous manquez d'expérience avec les outils audiovisuels, n'hésitez pas à procéder par étape en réalisant un article la première année et un reportage audiovisuel les années suivantes. Cela vous laissera le temps de faire des tests techniques et d'appréhender la méthodologie de JRE.

Débuter son projet

Après avoir présenté le programme JRE aux jeunes que vous encadrez avec une sensibilisation aux grandes notions de l'EMI (définition de l'information, identification des sources fiables, déontologie journalistique, liberté d'expression...), vient le temps de constituer les groupes.

Si vous travaillez en classe entière ou avec des grands groupes de jeunes, il est conseillé de les **répartir en sous-groupes** (5-6 personnes) afin que chacun et chacune puisse s'impliquer pleinement dans le projet.

Les élèves/jeunes peuvent ensuite choisir leur média en fonction de leurs appétences personnelles, d'autant que la multiplication des formats permet aussi d'aborder des notions d'EMI plus variées en séances pédagogiques.

Si votre projet est mené en classe de langue, gardez en tête que **seuls les reportages en français sont acceptés au concours JRE.** Si vous souhaitez travailler dans une langue étrangère, alors nous vous suggérons de privilégier le média vidéo pour exploiter la fonctionnalité sous-titres ou bien d'entamer une « collaboration internationale », ce qui permet de travailler directement en anglais par exemple.

Concernant les sujets choisis, si plusieurs groupes décident de se pencher sur la même thématique en réponse à des sorties pédagogiques ou à une problématique locale actuelle, **il est conseillé de les amener à se distinguer en choisissant différents angles.**

EXEMPLE

En 2022, le lycée Lumière de Luxeuil-Les-Bains a proposé plusieurs reportages autour des tourbières en raison de la présence de plusieurs d'entre elles dans la région. Pour autant, les groupes de jeunes reporters ont réussi à rendre leur reportage unique en abordant ce sujet de manières très différentes : ***Mythes et légendes des tourbières*** propose par exemple de sauver les tourbières en imaginant de nouvelles légendes positives autour de ces dernières. De son côté, ***Tourbières et carbone*** s'intéresse au label bas-carbone comme moyen de protection des milieux tourbeux.

LES CONSEILS DE JRE

Pour aider au mieux les jeunes que vous accompagnez dans le lancement de leur projet, n'hésitez pas à **vous inspirer des reportages lauréats des années précédentes.** Cela vous permettra de mieux cerner les potentiels sujets et angles et de mieux comprendre la méthodologie et la structure attendues.

LA MÉTHODOLOGIE JRE

1. Mener l'enquête sur une problématique en lien avec les ODD

Déterminer l'angle du reportage

Après avoir choisi le sujet de leur reportage, les jeunes reporters doivent **en définir l'angle, c'est-à-dire le regard qui va être porté sur le sujet et qui va guider la construction du plan du reportage.** Cela suppose d'amener les jeunes à faire des choix et à accepter de ne pas pouvoir tout dire : un reportage n'est pas un exposé, on ne peut pas traiter un sujet dans son entièreté.

Cette étape est cruciale car elle permet à un reportage de se distinguer des autres. Il est donc conseillé aux jeunes reporters de **trouver un angle original et possiblement le plus proche d'eux et elles :** s'inspirer de ses propres expériences et préoccupations rendra le reportage plus personnel et plus marquant.

EXEMPLE

En 2023, des élèves du lycée Paul Duez de Cambrai, passionnées de hockey depuis leur plus jeune âge, ont rédigé un article intitulé ***Hockey ? Et maintenant, on fait quoi ?*** où elles s'interrogent sur les solutions pour rendre leur sport de prédilection plus durable.

Acquérir des connaissances sur les enjeux

Après une première phase de recherches et avoir défini leur angle, les jeunes reporters vont passer à une phase d'approfondissement. Dans le cas d'un travail en groupe, pour que cette étape se déroule au mieux, il est conseillé que les participants et participantes se répartissent les tâches et fassent des points réguliers pour partager leurs résultats et leurs avancées.

Un projet JRE doit bien amener à **distinguer les faits, des opinions.** Cette phase de recherches est donc essentielle. D'autant que le reportage devra comporter une partie dédiée au contexte et à la problématisation pour soutenir l'argumentation dans le reportage. Les jeunes devront alors faire ressortir certaines informations précises, des chiffres et des études scientifiques par exemple. Par ailleurs, les jeunes reporters doivent aussi maîtriser le sujet assez précisément, de manière à pouvoir préparer les interviews et à être en capacité de réagir aux propos des personnes invitées.

Cette période d'exploration permet aux jeunes d'acquérir de nombreuses connaissances sur les enjeux de développement durable et peut les aider à intégrer l'approche transversale mentionnée plus tôt, leurs recherches les amenant progressivement d'une problématique à une autre.

Pour entamer cette étape, l'équipe JRE vous conseille d'orienter les jeunes que vous accompagnez vers les ressources thématiques répertoriées sur le site du programme.

Identifier des solutions

Cette phase d'exploration comprend aussi **une recherche de solutions concrètes à la problématique choisie.** Les solutions identifiées doivent ensuite être analysées en profondeur : leur impact est-il mesurable ? Quel est leur coût ? Ces solutions sont-elles réplicables ?... Le reportage réalisé ne doit pas faire la publicité d'une solution choisie mais présenter ses forces et ses faiblesses avec des interviews et des faits précis à l'appui.

LES CONSEILS DE JRE

Pour aider les jeunes que vous accompagnez à identifier des solutions, vous pouvez les rediriger vers des médias spécialisés dans le journalisme constructif tels que : **We demain, PositivR, Socialter, You Matter, TheGood, Libé des solutions, Basilic…** Vous pouvez également leur suggérer de se renseigner auprès des structures suivantes : les collectivités locales, les fondations et les associations, les réseaux d'entrepreneuriat social...

Sélectionner ses sources

La première étape de la méthodologie JRE est aussi l'**occasion d'aborder la question des sources, leur fiabilité et leur crédibilité** avec les jeunes que vous accompagnez. La circulation de fausses informations est une préoccupation importante. Vous pouvez transmettre un certain nombre de clés pour les identifier car ce n'est pas une tâche aisée. Elles sont nombreuses et circulent vite.

De plus, cela peut ouvrir le débat sur les contenus de marque parfois présentés comme des articles d'information sur les sites, dans le cas de publireportage, ou sur des posts réseaux sociaux. La force de frappe de ces publications est sans commune mesure et peut influer considérablement sur le débat public. On voit par exemple émerger des blogs d'industriels, des sites d'information de pétrolier évoquer l'éducation au développement durable...

BOÎTE À OUTILS

Vous pouvez notamment vous référer aux fiches pédagogiques du CLEMI sur le sujet :

- **Évaluer l'information**
- **Vérifier l'information**
- **Vérifier les sources**

LES CONSEILS DE JRE

- L'équipe JRE recommande de diversifier ses sources au maximum afin de pouvoir les recouper mais aussi de découvrir différentes approches et points de vue sur le sujet. Les jeunes reporters peuvent se tourner vers des sources scientifiques (études, revues scientifiques, sites Internet d'organismes spécialisés...) mais aussi vers des contenus de vulgarisation (podcasts, vidéos pédagogiques, presse jeunesse...).
- Lors de leurs recherches, conseillez aux jeunes reporters de souligner les informations à vérifier (les chiffres par exemple) auprès de plusieurs sources.
- Pour rendre la citation des sources plus facile, n'hésitez pas à demander aux jeunes que vous accompagnez de répertorier toutes les sources d'information utilisées au fur et à mesure.
- Pour faciliter la citation des sources, vous pouvez vous servir de sites générateurs de sources.



LA MÉTHODOLOGIE JRE

2. Aller à la rencontre d'acteurs et d'actrices de terrain qui portent des solutions

Identifier des porteurs et porteuses de solutions au niveau local

Une fois les recherches effectuées, il est temps pour les jeunes reporters d'**identifier les porteurs et porteuses de projet qu'ils et elles souhaitent interviewer.** Cette étape est à lancer au plus tôt afin d'avoir le temps de contacter les personnes concernées pour s'assurer de leurs disponibilités.

L'équipe JRE conseille de se tourner au maximum vers des **acteurs et actrices de terrain et de proximité**. Afin de recueillir des propos spécifiques au sujet traité et de renforcer l'ancrage local du reportage. D'autant que cela maximisera les chances d'obtenir un entretien en présentiel, ce qui est toujours préférable. D'une part, cela permet d'avoir du contenu audio ou vidéo exploitable qui rendra le reportage bien plus dynamique. D'autre part, ce mode d'interview favorise les échanges et la spontanéité.

Par ailleurs, n'hésitez pas encourager les jeunes à **diversifier au maximum les profils des personnes interviewées.** Cela leur permettra d'obtenir des perspectives différentes pour approfondir leur analyse et enrichir le reportage.

Faites l'école buissonnière ! JRE conseille de sortir de l'enceinte de l'établissement scolaire pour aller à la rencontre des structures et personnes qui portent des solutions. C'est en outre une occasion pour les jeunes reporters de percevoir la richesse de leur territoire.

EXEMPLE

En 2023, dans son reportage ***Les aliments ultra-transformés,*** la jeune Mariam Barry interviewe à la fois une nutritionniste, afin de connaitre l'impact de ce type de nourriture sur notre santé, et un salarié de Récup et gamelles, une association qui s'engage pour une alimentation plus durable.

Cela permet de croiser les points de vue (...pour allier théorie et pratique).

Préparer et réaliser les interviews

Tout d'abord, nous vous conseillons d'encourager les jeunes reporters à contacter directement les porteurs et porteuses de solutions identifiées. Cela leur donnera l'opportunité d'avoir un premier échange avec les personnes à interviewer et donc de se sentir plus à l'aise lors de l'interview.

Une fois la date et les modalités de l'entretien fixées, il est important que les jeunes reporters se réservent un vrai **temps de préparation.** Les participants et participantes se renseignent en profondeur sur la personne invitée et définissent les informations qu'ils et elles souhaitent obtenir. Il est conseillé de préparer un court **guide d'entretien avec une dizaine de questions** auquel les jeunes pourront se référer durant l'interview. Cette étape de préparation est aussi le moment de se répartir les rôles dans le cas d'un travail de groupe : qui pose les questions ? Qui prend des notes ? Qui filme ou enregistre ?

Le jour de l'interview, plusieurs recommandations sont à donner aux jeunes que vous accompagnez :

- **S'assurer d'avoir le calme** autour de soi (sans nuisances sonores) et effectuer un test technique pour le son et/ou la vidéo avant de lancer l'interview (si elle est filmée ou enregistrée).
- **Écouter attentivement** les réponses formulées par la personne interviewée afin de pouvoir rebondir et demander des compléments d'information, mais aussi pour s'assurer de ne pas reposer une question à laquelle la personne a déjà répondu.
- **Garder en tête l'objectif de l'interview.** Le guide d'entretien se révèle alors utile car il permet de se remettre en mémoire les objectifs de l'interview, et ce même si l'ordre des questions bouge au cours de l'entretien.
- **Conserver sa spontanéité.** Même si une posture formelle est à adopter, quasi professionnelle, il est important de ne pas se censurer. Si une réponse interpelle, étonne ou semble très controversable, il est tout à fait possible de réagir et de demander à la personne interviewée de préciser ses propos. De même, si une réponse n'est pas comprise, il ne faut pas hésiter à le dire à l'interlocuteur ou l'interlocutrice pour qu'il ou elle vulgarise son discours afin qu'il soit exploitable pour le reportage.

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour obtenir plus d'informations sur la manière dont vous pouvez accompagner vos élèves dans la réalisation d'une interview, n'hésitez pas à vous référer à la fiche pédagogique faite par le CLEMI à ce sujet.

LES CONSEILS DE JRE

Même si cela aura dû être précisé dès la prise de contact, il est primordial de toujours demander l'accord de la personne invitée avant d'installer une caméra ou un enregistreur sonore.

Par ailleurs, l'équipe JRE vous conseille de vous assurer que les jeunes fassent directement signer les autorisations de diffusion de voix et d'image à la personne invitée lors de l'interview. En effet, ces autorisations seront indispensables pour le partage du reportage. Leur signature doit donc être anticipée au maximum. Dans le cadre du concours, cette autorisation est obligatoire.

Une fois les interviews réalisées, vient le temps de la restitution. La principale règle à communiquer aux jeunes est leur obligation de rester fidèles aux propos tenus, même en cas de désaccord avec la personne invitée. Il est aussi conseillé de garder l'interview la plus naturelle possible : conserver les expressions et la manière de parler de l'interlocuteur ou l'interlocutrice, seules les imperfections trop visibles sont à supprimer. Par ailleurs, invitez aussi les jeunes à vérifier les chiffres et données précises communiqués par la personne interviewée et à expliciter les sigles et les termes complexes utilisés (à l'aide de notes de bas de page, à l'oral ou avec des incrustations).

Focus sur le journalisme de solutions

Le programme JRE propose aux jeunes de 11 à 25 ans de réaliser des reportages dans l'esprit du journalisme de solutions. Aussi appelé journalisme constructif, le journalisme de solutions est une méthode journalistique **fondée sur l'investigation**, qui a pour objectif de **présenter des solutions potentielles** à des problèmes de société en présentant **leurs résultats, leurs limites, et leur potentiel de réplicabilité.**

Le journalisme de solutions est une alternative au sensationnel et/ou au dramatique souvent présents dans les médias, et qui favorisent alors la fatigue informationnelle et le désintéressement pour l'information. Selon le « Baromètre 2023 de la confiance des Français dans les médias » réalisé par Kantar Public-onepoint pour *La Croix*, 21 % des Français et Françaises disent moins s'intéresser à l'actualité qu'il y a quelques années et 51 % déclarent ressentir « très » ou « assez souvent » de la fatigue ou de la lassitude par rapport à l'information.

Partager des récits plus positifs est alors un moyen de recréer un lien entre la société civile et les médias, en s'éloignant de l'image des journalistes qui feraient la course à l'image choc. Mais le journalisme de solutions permet aussi et surtout d'**appeler à l'action.**

Ainsi, réaliser des reportages de solutions permet aux jeunes reporters de s'emparer de sujets de société actuels et, par-là, d'**entamer un processus d'engagement citoyen.** En rencontrant des personnes porteuses de solultions locales, les jeunes prennent aussi conscience de ce que chacun et chacune peut faire à son échelle, pour dépasser un sentiment d'impuissance.

Accompagner des jeunes dans un projet JRE est donc un moyen de les connecter à leur droit à l'information et de les encourager à devenir **acteurs et actrices du monde qui les entoure.**



À RETENIR

5 grands critères sont à respecter pour la réalisation d'un reportage de solutions :

- **Présentation du problème**
- **Présentation des solutions**
- **Analyse des résultats de ces initiatives**
- **Analyse de leurs limites**
- **Analyse de la réplicabilité des solutions proposées**

LA MÉTHODOLOGIE JRE

3. Réaliser un reportage qui présente la problématique, les solutions (impacts, résultats et limites) ainsi que les sources

Éditorialiser
le contenu

C'est maintenant l'heure pour les jeunes reporters de passer au **tri des informations** et de sélectionner les plus pertinentes. En effet, **être journaliste implique aussi de faire des choix** et encore plus sur des formats courts comme ceux proposés par le programme JRE. Insistez bien sur le fait que tout ne peut pas être dit !

Avant de passer à la rédaction, au mixage ou au montage, les jeunes reporters doivent donc s'assurer que le **message essentiel du reportage peut être résumé en quelques mots** et qu'il est développé tout du long. Vérifiez aussi avec les participants et participantes que vous accompagnez que le **reportage répond aux 5W** : *What ? Why ? When ? Where ? Who ?* (Quoi ? Pourquoi ? Quand ? Où ? Qui ?).

Il peut arriver que les personnes interviewées soient passionnantes et intarissables sur leur sujet... Ce qui donne beaucoup de matière. Tout ne doit pas forcément figurer dans le reportage. Les jeunes en présence auront déjà bénéficié de ce moment pour en tirer personnellement le plus d'apprentissages possibles. Mais il faudra tout de même faire des choix.

BON À SAVOIR

Les reportages présentés au concours JRE doivent comporter au moins deux interviews. Elles servent à illustrer le propos, à présenter des visions complémentaires et à dynamiser le reportage. Elles ont aussi pour but d'amener les jeunes reporters à la rencontre des acteurs et actrices de leur territoire, et doivent donc au maximum sortir de l'environnement scolaire.

Ces interviews sont à valoriser : il est donc important de les introduire correctement en présentant la personne invitée et les apports de cet échange.



Structurer
le reportage

Peu importe le média choisi, un reportage JRE doit respecter la structure suivante :

- **Titre**
  Le titre fait moins de 140 caractères. Il invite à la lecture, est informatif et original. Invitez les jeunes que vous accompagnez à bien prendre le temps de le choisir car c'est lui qui façonnera la première impression du public sur le reportage.
- **Chapô ou introduction**
  Il s'agit de résumer en quelques mots le sujet du reportage. Comme le titre, l'introduction donne le ton au reste du reportage et est donc dynamique et accrocheuse.
- **Développement**
  Dans cette 1ère partie du reportage, les jeunes reporters posent le contexte et problématisent le sujet. Pour cela, il est demandé notamment qu'au moins une étude récente sur le sujet choisi soit mentionnée et que des chiffres et données concrètes soient mis en avant. Dans cette section, les jeunes reporters partent du contexte local pour ensuite passer à un niveau d'analyse plus global.
- **Mise en avant d'une ou plusieurs solutions en s'appuyant sur des interviews**
  Dans cette 2e partie, les jeunes reporters mettent en avant des initiatives locales qui répondent à la problématique identifiée. Cette présentation est ensuite suivie d'une analyse plus profonde avec des données précises sur les résultats et les impacts de ces solutions ainsi qu'une identification de leurs limites s'il y en a.
- **Conclusion**
  À la fin du reportage, les jeunes reporters concluent en rappelant très brièvement les enseignements du reportage et en se recentrant sur le message essentiel.
- **Ouverture**
  Les dernières phrases du reportage doivent servir à ouvrir sur des sujets plus larges, que ce soit sur le futur (évolutions à prévoir, projets futurs des porteurs et porteuses de solutions...) ou sur l'international (comparaison avec d'autres pays). C'est aussi le bon moment pour insérer un message qui donne envie d'agir.
- **Sources**
  Les sources doivent impérativement être mentionnées (au format MLA). Elles ne seront pas comptées dans les caractères ou la durée du reportage. Elles peuvent prendre la forme de notes de bas de page, de bibliographie, de commentaires oraux au cours du reportage ou de crédits déroulants à la fin.



Rédiger et réaliser
un reportage

Rédiger un article

Le reportage doit évidemment être solide au niveau du contenu mais **il faut également que la forme vienne au service du fond :** rédiger un article est un exercice de style !

Pour être les plus percutants et percutantes possibles, les jeunes reporters doivent **capter l'attention du lectorat.** Pour cela, il est conseillé de :

- Privilégier les phrases courtes ;
- Écrire au présent ;
- Insérer quelques pointes d'originalité (dans le titre notamment) ;
- Éviter les généralités en illustrant le propos : à l'aide de citations issues de leurs interviews, de chiffres et d'observations faites sur le terrain ;
- Assurer la lisibilité : les titres en gras, créer des colonnes, espacer les paragraphes ;
- Soigner la présentation : illustration.

LES CONSEILS DE JRE

Concernant la mise en page, il est aujourd'hui relativement facile d'obtenir un document assez travaillé visuellement grâce à des outils comme Canva qui proposent notamment des modèles d'articles tout faits.

Pour illustrer un reportage, toujours privilégier les images de terrain. En revanche, si les jeunes reporters n'ont pas pu prendre de photographies lors de l'élaboration de leur article, ils et elles peuvent utiliser des images libres de droit téléchargeables sur des sites comme Freepik, Pixabay ou Pexels.

Réaliser un podcast

Lorsque les jeunes reporters se lancent dans la réalisation concrète d'un podcast, la première étape est d'apprendre à poser sa voix. Pour cela, n'hésitez pas à leur faire des retours notamment sur leur articulation et leur vitesse d'énonciation et à les encourager à s'écouter de leur côté pour se rendre compte par eux et elles-mêmes des points à améliorer.

Par ailleurs, comme pour un article, l'objectif est de rendre le podcast le plus intelligible possible. Cela est d'autant plus valable à la radio où les journalistes veillent à adopter un style « parlé » pour capter l'attention des auditeurs et auditrices.

Une fois ces premiers paramètres pris en compte, il est temps pour les jeunes d'entamer le montage. Pour cela, de nombreux logiciels existent comme Audacity, Wavepad, Twisted Wave ou Pro Tools.

La première chose à faire est de « dérusher » le son, c'est-à-dire de noter les repères temporels de chacune des séquences pour que les jeunes reporters s'y retrouvent plus facilement. Une fois cette première étape réalisée, vient le temps de hiérarchiser les informations, de trier les contenus et de couper les passages inutiles et les tics de langage et hésitations qui nuisent au propos.

Dans un souci de confort audio, une égalisation des niveaux sonores des différentes séquences est aussi à réaliser. Pour cela, vous pouvez conseiller aux jeunes que vous accompagnez d'utiliser la fonction « normaliser » qui permet de mettre le son du reportage à un niveau standard. Pour travailler le son un peu plus en profondeur, les jeunes peuvent aussi intégrer des sons d'ambiance et de la musique.

Une fois les prises de son faites, il suffit aux jeunes reporters de télécharger un fichier MP3 et de le compresser si besoin : **le fichier ne doit pas excéder 5 Mo.**

Réaliser une vidéo

Avant que les jeunes reporters ne se lancent dans le montage, il peut être utile qu'ils et elles établissent un scénario voire un *story board* où l'enchaînement des plans est détaillé. Une fois ces premiers éléments finalisés, vient le temps de **trier les différentes prises de vue** pour ne conserver que les meilleures et les **importer chronologiquement** dans le logiciel de montage. Vos élèves/jeunes peuvent notamment utiliser Movie Maker ou Imovie.

L'étape suivante consiste à couper les passages inutiles ou comportant des tics de langage ou hésitations qui nuisent au propos. Pour rendre leur reportage plus fluide, les jeunes reporters peuvent **ajouter des transitions** (exemple : fondu enchaîné) entre chaque plan. Des effets peuvent également être appliqués sur les plans pour en modifier l'aspect ou la couleur. Enfin, les jeunes reporters doivent **ajouter des génériques de début et de fin ainsi que des titrages intermédiaires** si besoin. Il est aussi conseillé de créer des synthés (une incrustation de texte à l'image) pour présenter brièvement les personnes interviewées lors de leurs prises de parole.

C'est ensuite au tour du son d'être retravaillé, en réalisant une égalisation des niveaux sonores des différentes séquences. Vous pouvez utiliser la fonction « normaliser » qui permet de mettre le son du reportage à un niveau standard. Pour travailler le son un peu plus en profondeur, les jeunes peuvent aussi intégrer des sons d'ambiance et de la musique.

Une fois le reportage terminé, il suffit aux jeunes reporters de le télécharger en fichier MP4 et de le compresser si besoin : **le fichier ne doit pas excéder 150 Mo.**

LES CONSEILS DE JRE

Pour créer une ambiance sonore, les jeunes doivent se tourner vers des bruitages et des musiques libres de droit dans un souci de respect des droits d'auteur et d'autrice. Ils et elles pourront en trouver directement sur les logiciels de montage mentionnés précédemment mais peuvent aussi se tourner vers des sites tels que Universal Soundbank ou Music Screen pour avoir plus de choix. Concernant les musiques, elles doivent être créditées en fin de reportage.

Prendre une photo

Que les jeunes reporters choisissent une photo unique ou une série de 3 à 5 photos, l'objectif est de raconter leur sujet en images et de donner envie d'en savoir plus. Dans une série, chaque photo doit apporter quelque chose de nouveau (un angle, un détail, un moment) ; une photo seule porte le message essentiel du reportage.

Avant la prise de vue, il est utile de **dresser la liste des images souhaitées** : plan d'ensemble pour situer le lieu, portrait pour incarner le sujet, gros plan sur un détail révélateur. Il faut aussi demander l'accord des personnes photographiées.

Quelques réflexes aident à obtenir des images percutantes :
- Soigner le cadrage (sujet sur un tiers de l'image plutôt qu'au centre) ;
- Varier les plans (large, rapproché, etc.) et les points de vue ;
- Privilégier la lumière naturelle et éviter les contre-jours ;
- Vérifier la netteté et nettoyer l'objectif ;
- Multiplier les prises pour avoir du choix au moment du tri.

Au tri, les jeunes reporters ne conservent que les meilleures images et les classent, pour une série, dans un ordre cohérent qui raconte une progression. Des retouches légères sont possibles (recadrage, luminosité, contraste), mais jamais de modification trompant le lectorat.

Chaque photo est accompagnée d'une légende : courte, au présent, répondant aux questions qui, quoi, où, quand. Le texte descriptif, de quelques phrases, montre la démarche d'enquête terrain et la rencontre d'acteurs et actrices de solutions (citation d'ITW, chiffre, observation) plutôt que ce que l'on voit déjà. Pour une série, un texte d'introduction unique suffit, complété d'une légende par photo.

Le texte se conclut en rappelant le message essentiel et s'ouvre plus largement (limites des solutions, comparaison internationale, appel à agir). **Les photos sont ensuite exportées en JPEG, sans dépasser 20 Mo au total**.

LA MÉTHODOLOGIE JRE

4. Diffuser ce reportage pour sensibiliser un maximum de personnes

JRE : un programme pour devenir acteurs et actrices du changement

La mission principale du programme JRE est d'**inciter la jeunesse à utiliser sa voix pour attirer l'attention sur les problématiques de développement durable** dont elle est victime et témoin. En accompagnant des jeunes dans la réalisation d'un projet JRE, vous les encouragez à prendre conscience qu'ils et elles peuvent avoir un **impact positif à leur échelle** en creusant une thématique qui leur tient à cœur et en sensibilisant ensuite à leur tour.

En effet, l'objectif pour les jeunes reporters est de **diffuser leur reportage au maximum pour qu'il soit utilisé comme une source d'information et d'inspiration** par un public plus large. Par-là, ils et elles forgent de nouveaux récits et donnent de l'espoir face à un flux de nouvelles alarmantes qui peut parfois décourager le passage à l'action.

Quelques clés pour diffuser et sensibiliser

Les jeunes reporters peuvent utiliser différents canaux pour diffuser leur reportage :

- **L'établissement scolaire/la structure à laquelle vous appartenez**
  Les jeunes peuvent notamment parler de leur reportage dans le journal du collège ou du lycée, le publier sur le site internet et les réseaux sociaux de l'établissement, organiser une projection ou une écoute collective avec les autres élèves... En tant que personnel accompagnant, **vous pouvez appuyer les jeunes reporters dans cette démarche** en en parlant à vos collègues et en faisant le lien avec la vie scolaire et la direction. Vous pouvez également diffuser le reportage à un niveau plus large **en vous adressant à votre académie** de référence.

- **La sphère personnelle**
  Invitez les élèves à **partager leur reportage avec leurs proches :** si chaque jeune reporter sensibilise ne serait-ce que 5 connaissances, le nombre de personnes sensibilisées par année est déjà important ! Vous pouvez aussi leur conseiller d'**en parler sur leurs réseaux sociaux personnels** s'ils et elles le souhaitent et que l'ensemble du groupe est à l'aise avec ce mode de diffusion. Concernant les réseaux sociaux, il est conseillé d'adapter le message en fonction de la plateforme utilisée : message plus ou moins court, plus ou moins descriptif, avec une attention portée aux visuels...

- **Les événements**
  Encouragez les jeunes à **inscrire leur reportage dans les événements locaux (expositions, projections de films, festivals...)** en proposant une diffusion ou un témoignage à propos de leur expérience JRE. Vous pouvez les assister dans ces demandes de valorisation et notamment dans la manière de communiquer avec ces potentiels partenaires.

- **Les médias**
  Proposez aux jeunes de se renseigner sur les médias locaux et/ou spécialisés (journaux, sites internet, chaînes de radio, chaînes de télévision...) qui seraient les plus enclins à valoriser leur reportage. Les jeunes reporters peuvent même se tourner vers des médias d'envergure nationale s'ils et elles le souhaitent ! Comme précédemment, vous pouvez les aider dans ces démarches et ces échanges qui peuvent paraître assez impressionnants au début. Vous trouverez sur le site **jeunesreporters.org** des exemples de reportages JRE valorisés dans les médias.

Le respect des droits à l'image, à la voix et d'auteur ou d'autrice

En participant à JRE, vous avez l'opportunité de sensibiliser les jeunes à un champ parfois négligé : leurs droits à l'image, à la voix mais aussi d'auteur ou d'autrice en tant que créateurs et créatrices de contenus. C'est aussi l'occasion de les faire réagir sur ces droits et leurs spécificités d'application : sur les réseaux sociaux, dans la presse, dans l'École. De plus, dans le cadre de l'interview, les jeunes se retrouvent aussi dans la situation de respecter les droits à l'image et la voix des autres, permettant alors une certaine responsabilisation.

LES CONSEILS DE JRE

- Vous trouverez toutes les attestations nécessaires sur le site de JRE : acte de cession de droits d'auteur ou d'autrice pour les personnes mineures, acte de cession de droits d'auteur ou d'autrice pour les personnes majeures ou mineures émancipées, autorisation de diffusion de l'image et de la voix pour les personnes mineures, autorisation de diffusion de l'image et de la voix pour les personnes majeures.

  Onglet « outils méthodologiques » du site **jeunesreporters.org**

- Vous pouvez aussi vous référer aux outils développés par notre partenaire le CFC, soit l'organisme qui gère, pour le compte des auteurs et autrices et éditeurs et éditrices, les droits de copie papier et numérique du livre et de la presse.

  www.cfcopies.com/site-pedagogique/index.html

La collaboration internationale

La collaboration internationale, qu'est-ce que c'est ?

En France, Teragir est l'association qui développe le programme JRE sur le territoire. Elle est membre de la *Fondation pour l'Éducation à l'Environnement (FEE)* qui développe le programme *Young Reporters for the Environment* (YRE) dans **plus de 40 pays à travers le monde.**

Fort de ce réseau international, le programme JRE propose aux jeunes reporters de 11 à 25 ans de **réaliser un reportage de solutions en collaboration avec des jeunes d'autres pays** (Chine, Inde, Japon, Afrique du Sud, Argentine, Turquie, Roumanie...).



LES CONSEILS DE JRE

Pour vous inspirer, n'hésitez pas à consulter les anciens reportages lauréats dans la catégorie « Collaboration internationale » sur le site de ***Young Reporters for the Environment.***

www.yre.global

Pourquoi mener un projet de collaboration internationale ?

Mener un projet de collaboration internationale est l'opportunité pour les jeunes reporters d'**expérimenter en pratique l'approche universelle adoptée par l'Agenda 2030.** En effet, contrairement aux Objectifs du Millénaire qui restaient cantonnés aux pays en développement et aux seuls États, les ODD s'adressent bien à l'ensemble des pays et aux acteurs tant publics que privés dans une logique d'inclusivité et d'interconnectivité. Échanger sur un même sujet et collaborer avec d'autres jeunes à la **réalité de terrain très différente** permet alors aux participants et participantes de mettre en perspective les enjeux liés à la transition environnementale et sociale.

Les projets de collaboration internationale constituent aussi un vrai **levier d'apprentissage et d'acquisition de connaissances et de savoir-faire** pour les jeunes. Ils peuvent notamment être un moyen ludique de **valider les compétences** ci-contre.

- Comprendre, s'exprimer en utilisant une langue étrangère et, le cas échéant, une langue régionale
- Coopérer et réaliser des projets
- Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer
- Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement
- Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde

Comment mener un projet de collaboration internationale ?

Les reportages doivent impérativement être réalisés en anglais ou, *a minima*, être sous-titrés en anglais pour les vidéos.

Les reportages réalisés dans le cadre de la collaboration internationale sont présentés au concours international *Young Reporters for the Environment* (YRE) directement.

À ce stade, les podcasts ne sont pas autorisés au concours YRE. L'équipe JRE peut donc vous appuyer sur la réalisation d'un article ou d'une vidéo. Sachez aussi que d'autres médias non développés en France sont acceptés au concours international.

Pour entamer un projet de collaboration internationale, **l'équipe JRE peut vous mettre en lien avec un groupe issu du réseau international YRE**. Cependant, vous avez aussi la possibilité de choisir le ou les partenaires si vous avez déjà des liens à l'étranger.

La collaboration internationale suppose une vraie coopération entre les jeunes des différents pays, c'est-à-dire un **travail collaboratif qui s'étend au minimum sur 2 à 3 mois avec des rendez-vous réguliers pour réfléchir ensemble et échanger sur les avancées du projet.**

Cette collaboration doit ensuite être visible dans le reportage. Pour cela, pensez à mettre en avant des informations, des données, des exemples et des images d'illustration issues de tous les pays participants (idéalement 2 ou 3). Il est conseillé d'utiliser une courte partie de votre introduction pour présenter la manière dont vous avez mis en œuvre cette collaboration internationale.



Les grandes étapes d'une collaboration internationale

Pour co-construire le reportage sereinement, l'équipe JRE propose les grandes étapes suivantes :

Informer l'équipe JRE de votre souhait de participer à une collaboration internationale au plus tôt. →

Mise en relation avec un partenaire par la coordination internationale (avant fin octobre) ou par l'équipe JRE France (au-delà d'octobre) - sous réserve. →

5 à 10 sessions de travail à planifier avec les participants et participantes des différents pays. →

Envoi du reportage et des éléments justificatifs à l'équipe JRE France (ou homologue membre du réseau YRE). →

Dépôt du reportage sur la plateforme internationale par l'équipe JRE (ou homologue membre du réseau YRE) pour le concours YRE.

ATTENTION : les dates limites et de dépôt peuvent varier d'une année à l'autre selon le calendrier défini par la coordination internationale. Voir le règlement YRE actualisé chaque année sur le site **yre.global.**

Le concours national

Pourquoi participer au concours JRE ?

Le concours JRE, organisé en parallèle du programme, est **l'occasion pour les jeunes reporters de valoriser leur engagement et d'obtenir des retours sur leur production.** L'objectif est de mettre en lumière l'investissement des jeunes dans ce projet tout en leur donnant quelques pistes d'amélioration pour approfondir leurs connaissances en EMI et en EDD et leur maîtrise de la méthodologie à adopter en tant que reporter. Les reportages lauréats bénéficient aussi d'une exposition sur le site et les réseaux sociaux du programme JRE.

Par ailleurs, **le concours JRE peut être l'opportunité pour vous d'organiser des sorties scolaires ou d'acquérir du matériel pour poursuivre la démarche d'EMI et d'EDD impulsée par la réalisation des reportages.** En effet, dans le cas où les jeunes reporters ont participé au concours JRE dans le cadre scolaire, les dotations sont reversées aux établissements des reportages lauréats et doivent être utilisées pour : organiser une visite de rédaction de média ou de site d'intérêt (parc naturel régional, recyclerie, syndicat de gestion des déchets...), acheter du matériel de journalisme, distribuer des chèques culture aux jeunes reporters ou organiser un événement pour diffuser à plus large échelle le reportage.

POUR ALLER PLUS LOIN

Le concours JRE peut aussi être une manière d'offrir une **expérience internationale** aux jeunes que vous accompagnez. Pour en savoir plus :

- Sur le concours international : rendez-vous sur le site de **yre.global.**
- Sur la collaboration internationale : rendez-vous sur notre site **jeunesreporters.org.**

Comment participer au concours JRE ?

Le concours JRE est ouvert à l'ensemble des jeunes de **11 à 25 ans résidant en France.*** Il peut être mené dans le cadre scolaire ou périscolaire mais aussi en candidature libre. De même, les jeunes peuvent s'inscrire en groupe ou de manière individuelle.

Remarque : la participation au concours est facultative. Vous pouvez accompagner des jeunes dans la réalisation d'un reportage sans pour autant le déposer au concours JRE. Vous pouvez accompagner des jeunes dans la réalisation d'un reportage pendant plusieurs années avant de participer au concours ou ne déposer que les reportages les plus aboutis.

Les reportages déposés peuvent **prendre la forme d'un article, d'un podcast ou d'une vidéo en français** et sont répartis en différentes catégories :

- 11-14 ans
- 15-18 ans
- 19-25 ans hors filière journalisme
- 19-25 ans en filière journalisme

À chaque édition, le jury du concours JRE distribue aussi 4 mentions spéciales pour les reportages ayant le mieux traité de la thématique de l'année (VOIR PAGE 24).

Les critères

Les reportages déposés au concours JRE doivent respecter un certain nombre de **critères en lien avec la méthodologie du programme** qui figurent sur la grille d'évaluation du jury. Vous trouverez la liste complète sur le site.

Pour donner le plus de chances possibles aux jeunes que vous accompagnez de devenir lauréats et lauréates, n'hésitez pas à passer la liste des critères en revue avec eux et elles en prévision du dépôt du reportage.

Le jury

Le jury JRE se réunit une fois par an et est composé de journalistes, personnes expertes et représentantes des secteurs de l'EDD, l'EMI et l'éducation populaire. Sa composition est susceptible de changer d'une année à l'autre.

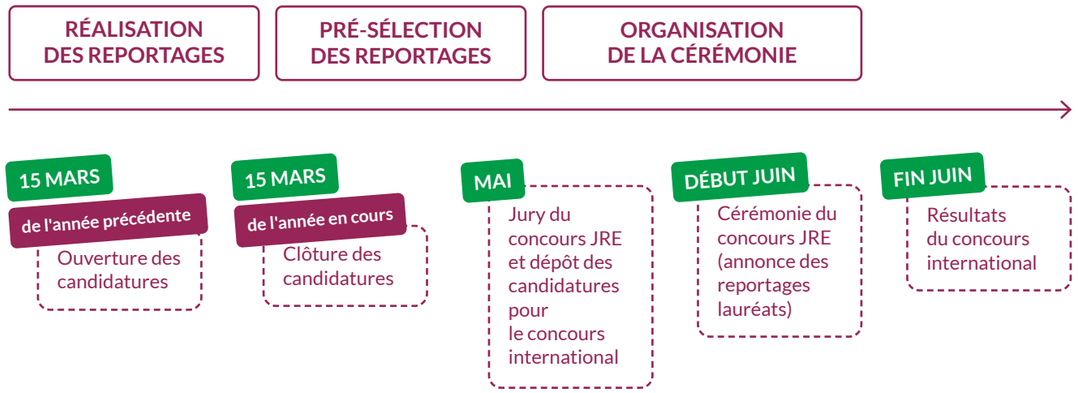
Retrouvez la liste actualisée des membres du jury sur le site **jeunesreporters.org.**

LES CONSEILS DE JRE

Créez au plus tôt votre espace participant sur le site JRE et explorez le formulaire de dépôt pour anticiper la récupération des pièces justificatives et les réponses attendues. Vous pouvez aussi consulter notre **guide pour déposer un reportage et le règlement du concours.**

* Cas particuliers pour les établissements de l'AEFE, merci de contacter l'équipe JRE.

Les grandes étapes du concours JRE



Les dotations

	Catégorie 11-14 ans
1ère place (tous médias confondus)	1 prix de 200€
2ème place (tous médias confondus)	1 prix de 150€
3ème place (tous médias confondus)	1 prix de 150€
	Catégorie 15-18 ans
1ère place (tous médias confondus)	1 prix de 200€
2ème place (tous médias confondus)	1 prix de 150€
3ème place (tous médias confondus)	1 prix de 150€
	Catégorie 19-25 ans hors filière journalisme
1ère place (tous médias confondus)	1 prix de 500€
2ème place (tous médias confondus)	1 prix de 200€
3ème place (tous médias confondus)	1 prix de 200€
	Catégorie 19-25 ans en filière journalisme
1ère place (tous médias confondus)	1 prix de 500€
2ème place (tous médias confondus)	1 prix de 200€
3ème place (tous médias confondus)	1 prix de 200€
	Mention spéciale
Toutes catégories et médias confondus	4 prix de 100€
	Prix du public
Toutes catégories et médias confondus	4 prix de 100€

⚠ Les modalités d'organisation du concours et les récompenses (montants et versements) peuvent varier. Voir règlement.

En 2027, nous ajoutons aussi le Prix du public au concours ! Le reportage remportant le plus de votes sur le sondage en ligne sur notre site se verra attribuer cette récompense.

Le concours international

Le concours international, comment ça marche ?

Le concours international *Young Reporters for the Environment* (YRE) est développé par la coordination internationale de la FEE.

Ce concours réunit les meilleurs reportages lauréats réalisés par des jeunes de plus 40 pays. Le jury international sélectionne les reportages lauréats internationaux.

Le concours YRE diffère légèrement du concours national JRE :

- Les reportages doivent impérativement être réalisés en anglais (ou *a minima* sous-titrés en anglais pour les vidéos) ;
- Les podcasts ne sont pas acceptés au concours YRE pour le moment.

Le cas de la collaboration internationale

Le concours YRE offre aussi la possibilité de déposer un reportage réalisé en collaboration internationale grâce à une catégorie dédiée (VOIR PAGE 24-25).

Pour rappel, rendue possible par le réseau international de la FEE, la collaboration internationale consiste à réaliser un reportage de solutions en collaboration avec des jeunes d'autres pays (Chine, Inde, Japon, Afrique du Sud, Argentine, Turquie, Roumanie...). Pour en savoir plus à ce sujet, rendez-vous sur **jeunesreporters.org.**

Le concours international, en quelques étapes

Pour le concours YRE, le dépôt des reportages est directement assuré par l'équipe JRE.

Si votre reportage est désigné lauréat par le jury national (dans la catégorie vidéo ou article), une traduction devra être rapidement engagée avec les jeunes que vous accompagnez.

Les échéances proposées ci-dessous peuvent varier légèrement d'une année à l'autre sur décision de la coordination internationale.

TRADUCTION DES REPORTAGES

EXAMEN DES REPORTAGES PAR LE JURY YRE

DÉBUT MAI

Jury du concours JRE et transmission des résultats aux candidats et candidates éligibles au concours YRE

→

MI-MAI

Dépôt des reportages (lauréats du concours JRE, collaborations internationales) au concours YRE par l'équipe JRE et clôture des candidatures

→

FIN-JUIN

Annonce des résultats du concours YRE

L'accompagnement de l'équipe JRE

Pour vous accompagner dans votre projet, l'équipe JRE propose des webinaires à destination des jeunes directement mais aussi des personnels accompagnants, afin de favoriser un temps d'échanges entre pairs pour mieux s'approprier la méthodologie JRE. Vous pouvez retrouver les prochaines dates et les liens d'inscription sur le site **jeunesreporters.org.** Vous trouverez aussi des ressources thématiques et méthodologiques déjà disponibles dans la boîte à outils du site.

Si vous souhaitez obtenir un accompagnement personnalisé dans la construction de votre projet JRE ou si vous avez des questions, vous pouvez contacter l'équipe JRE :

Par mail : **jeunesreporters@teragir.org**

Par téléphone : **+33 (0)1 73 77 12 14**

Pour tout savoir sur les actualités du programme JRE, vous pouvez le suivre sur les réseaux sociaux et vous inscrire à sa newsletter.

Vous avez un projet à soumettre ?

Depuis sa création en 1984, Jeunes Reporters pour l'Environnement a considérablement évolué. L'équipe, fidèle à cette tendance, reste à l'écoute des besoins d'adaptation ou d'accompagnement spécifique, des propositions de projets connexes... La mission que s'est fixée JRE : encourager les jeunes à devenir acteurs et actrices du changement pour une société juste et durable !

Si votre projet correspond, vous pouvez écrire à : **jeunesreporters@teragir.org.**



Outils et dispositifs d'EDD et d'EMI

Dans cette section, l'équipe a sélectionné quelques ressources utiles pour accompagner des jeunes reporters dans l'élaboration et la réalisation de leur reportage. Retrouvez plus d'outils sur le site **jeunesreporters.org**.

Sur les enjeux d'EDD

- Plateforme **Action Solution**, *Teragir*
- **La Forêt et nous**, *Teragir*
- **Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires**
- **Eduscol**
- **Mtaterre**
- **ADEME**
- **Office français de la biodiversité**
- **Office for Climate Education**
- **Fondation La main à la pâte**
- Les médias : **Le Blob, Novethic, Vert, Tilt, Reporterre…**
- Fiche **"La biodiversité française en déclin - 10 ans de chiffres-clés"**, *Office français de la biodiversité*
- Guide **"En route vers 2030"**, *Eco-Ecole*
- Dossier thématique **"La biodiversité : une amie qui nous veut du bien"**, *Lumni*
- Dossier thématique **"Biodiversité : menaces et solutions"**, *Lumni*
- Dossier thématique **"Parler du changement climatique en classe"**, *Lumni*
- Livret pédagogique **"Le monde que nous voulons"**, *Unicef*
- Guide d'accompagnement **"Ouvrons les yeux sur le sexisme"**, *La Ligue de l'Enseignement*
- Podcast **"Pour que Nature vive"**, *Lumni et le Muséum national d'Histoire naturelle*
- Conférences en replay **"Terre et environnement"**, *Cité des Sciences et de l'Industrie*
- Conférences en replay **"Ecologues Educational Resources"**, *News Decoder* (en anglais)
- Quiz sur les Objectifs de développement durable, *Agence française de développement*
- Quiz sur la biodiversité, *Office français de la biodiversité*
- Quiz "Faisons vite, ça chauffe !", *Cité des Sciences et de l'Industrie*

Sur les enjeux d'EMI

- **CLEMI**
- **FakeOff**
- **24hdansunerédaction**
- Fiche **"La validité de l'information"**, *InterClass'Up*
- Fiche élève **"Identifier des sources d'information fiables"**, *Fondation Lamap*
- Fiche **"Vérifier une source écrite/ un article"**, *FakeOff*
- Fiche **"Vérifier une photo"**, *FakeOff*
- Dossier thématique **"SPME 2022 – S'informer pour comprendre le monde"**, *Lumni*
- Dossier thématique **"Démarche scientifique et EMI"**, *Lumni*
- **"Guide de survie au monde médiatique"**, *Jets d'encre*
- Parcours pédagogique **"Expression en ligne"**, *La Ligue de l'Enseignement*
- Parcours pédagogique **"Les veilleurs de l'info"**, *La Ligue de l'Enseignement*
- Série **"Tous FactCheckeurs"**, *Mooc Rue89*
- Série **"L'intox, c'est nous"**, *France TV*
- Vidéo **"5 conseils pour débusquer les fake news"**, *Konbini*
- Série de **"Masterclass"**, *Le Bondy Blog*
- Série **"Les Clés des Médias"**, *Lumni*
- Série **"Journaliste ? Pas si simple !"**, *Lumni*

Sur le journalisme de solutions

- **Reporters d'espoir**
- **Europorters**
- **Collectif Solvo**
- **Collectif Antidotes**
- **Solutions journalism network** (anglais)
- **European Journalism Centre**
- **"Le journalisme de solutions : comment et pourquoi s'y mettre ?"**, IJNet (Réseau international des journalistes)
- Fiche **"Journalisme de solutions : de quoi parle-t-on ?"**, *Reporters d'Espoirs*
- Fiche **"Journalisme de solutions : pourquoi est-ce nécessaire aujourd'hui ?"**, *Reporters d'Espoirs*
- Fiche **"Journalisme de solutions : concrètement, ça donne quoi ?"**, *Reporters d'Espoirs*
- Livre **"Journalisme de solutions – Ou la révolution de l'information"**, *Emilie Kovacs*
- Livret pédagogique **"Enseigner l'éducation au développement durable avec le journalisme de solutions"**, *CLEMI et Académie de Lille*
- Guide **"J-school curriculum builder"**, *Solutions Journalism Network* (en anglais)
- **Solution Journalism: an introduction for journalists and newsroom,** *EJC (en anglais)*
- Émission **"Qu'est-ce que le journalisme de solutions ?"**, *RFI*
- Vidéo **"Médias : la grande réinvention ? Un journalisme constructif"**, *INA La Revue des Médias*
- Vidéo **"Le journalisme de solutions selon Nina Fasciaux"**, *Ouest Médialab*

Ressources techniques

- Fiche **"10 conseils pour la réalisation d'une vidéo"**, *JRE*
- Fiche **"Délimiter le sujet"**, *Canopé*
- Fiche **"Réaliser un reportage vidéo"**, *CLEMI et Académie de Versailles*
- Fiche **"La réalisation d'une vidéo avec les élèves en 9 étapes"**, *Canopé et Eduscol*
- Fiche **"5 Tips for Writing a Great Article"**, *News Decoder* (en anglais)
- Guide **"Écrire pour être lu.e"**, *Jets d'encre*
- Tuto vidéo **"Réaliser un reportage vidéo"**, *YRE* (en anglais)
- Série de vidéos **"Podcast Bootcamp"**, *News Decoder* (en anglais)
- Vidéo **"Climate Journalism Shorts : Making a Climate Change Podcast"**, *News Decoder* (en anglais)
- Vidéo **"Climate Journalism Shorts : Interviewing for a Climate Change Story"**, *News Decoder* (en anglais)

Crédits

Conception et rédaction : Florence Josset • **Sous la supervision de :** Julie Saturné • **Appui à la rédaction :** Margot Delamarre • **Création :** Floriane Dupont • **Direction de publication :** Thierry Lerévérend • **Photos :** Karolina Grabowska (couverture), Anastasia Rumyantseva (p. 4), Katerina Holmes (p. 5 et p. 17), Kampus Production (p. 9), Norma Mortenson (p. 10), Rofrigo Souza (p. 20), George Milton (p. 22), Max Fischer (p. 24 et p. 29) • Merci à l'ensemble des relecteurs et relectrices de ce manuel d'accompagnement.

Manuel d'accompagnement Jeunes Reporters pour l'Environnement © 2024 by Teragir is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.
To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Ce manuel d'accompagnement est développé par :

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Un programme de teragir

PARTENAIRES FINANCIERS :

GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité

ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

OFB OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

CFC SAVOIR PARTAGER LES SAVOIRS

la culture avec la copie privée

PARTENAIRES TECHNIQUES :

CLEMI

NRJ

JIL jil.com

les francas L'éducation en mouvement !

oce Office for Climate Education