

Quota Climat et Peas'Up : deux acteurs pour transformer notre rapport aux questions climatiques

Par V. RENAUD BRISAC, le 14 mars 2026

« Les énergies renouvelables font exploser le prix de l'électricité », « Les ZFE ne produisent aucun effet notable sur l'environnement », « Les éoliennes sont un désastre pour la biodiversité ». Toutes ces phrases ont été prononcées par des médias (chaînes télé ou radios) et augmentent la désinformation climatique.

J'ai rencontré une association très écoutée sur le sujet de la désinformation, Quota Climat.

« Nous avons une mission principale c'est de lutter contre la désinformation climatique » explique Eva Morel, secrétaire générale de l'association. « Quota Climat a été créée quand j'étais à l'Assemblée Nationale, car mes collègues ne s'intéressaient pas vraiment aux questions climatiques et écologiques », embraye-t-elle.



Alors quelle solution envisager pour que ses collègues s'intéressent plus à cette thématique importante ? Imposer aux médias un temps donné, un « quota » où ils doivent parler des questions climatiques pendant les périodes électorales. D'où le nom « Quota Climat ».

Le 12 février 2022, l'association écrit une tribune dans le JDD (Journal du Dimanche) pour appeler les médias à consacrer 20% de l'espace audiovisuel à cette thématique, pendant les périodes électorales. Dans la foulée, le collectif lance une pétition sur le site « MesOpinions », qui récolte plus de 30 000 signatures en quelques jours.

Alors, le collectif Quota Climat a-t-il aujourd'hui réussi à imposer sa vision aux médias ? Malheureusement, pas encore complètement, mais l'association Quota Climat a fait beaucoup parler d'elle. Les journalistes Gilles Bouleau et Léa Salamé intègrent ainsi une question sur l'écologie lors du débat présidentiel du second tour en 2022.

En octobre 2025, QuotaClimat sort, avec dataforgood, une « cartographie de la désinformation climatique ». Ce document de 120 pages, mentionne les médias qui aggravent la situation de désinformation, et ceux qui, au contraire, informent bien les auditeurs. « Ça a tellement marché qu'on s'est fait connaître du grand public, des médias ont parlé de nous et nous allons même être reçus à l'Elysée avec plusieurs experts pour lancer une feuille de route sur la désinformation climatique ! » explique Eva Morel.

Quota Climat a aussi créé, en partenariat avec d'autres organisations, l'OME (Observatoire des Médias sur l'Écologie). Cet organisme dit « fournir des données fiables sur l'état de la couverture médiatique sur le climat ».

Dénoncer les médias qui pratiquent la désinformation, participe à la garantie d'un débat éclairé sur le changement climatique. La prise de conscience collective sur l'urgence climatique passe aussi par un changement des comportements individuels. C'est sur ce sujet que j'ai pu échanger avec l'entreprise Peas'Up.

« Peas'Up est né en 2023. Nous avons créé une application mobile, qui propose des parcours d'impact thématiques pour les organisations et les entreprises, par exemple sur l'économie circulaire, l'intelligence artificielle éthique... Ces parcours s'appuient sur des données scientifiques. » explique Gaspard Brisac, co-fondateur de l'entreprise.

Bon alors, Peas'Up, comment ça marche ? Les organisations s'inscrivent sur le site peasup.org, et obtiennent des parcours thématiques pour leurs salariés en lien avec la transition environnementale. « En fait le but du jeu, c'est de rendre un problème complexe un petit peu plus simple, en le divisant en plein de petites étapes, pour que ce soit plus facile d'apprendre et comprendre ». Le principe de Peas'Up est donc de guider les gens dans leur vie quotidienne pour adopter de meilleurs réflexes plus respectueux de l'environnement via une application ludique et simple d'utilisation.

Chaque jour, les collaborateurs de l'entreprise réalisent individuellement ou en équipe un défi, et reçoivent des « peas » si ils accomplissent un challenge lié à la transition environnementale. « Une anecdote qui nous a fait très plaisir, c'est quand une petite entreprise inscrite au parcours Peas'Up nous a fait un retour en nous indiquant que ses salariés discutaient entre eux de leurs réflexes à la pause café. Et chez Peas'Up, c'est justement ça notre objectif : On souhaite que les gens parlent d'écologie, qu'ils apprennent aux autres les bons réflexes, et que les questions climatiques ne soient plus un tabou ! ».

La finalité de Peas'Up ? Accompagner les entreprises sur la transition environnementale et co-construire, avec elles, un parcours vraiment adaptée à chaque cas.

Quelques exemples d'actions proposées par Peas'Up :

- Limiter le gaspillage alimentaire, en proposant, par exemple, de fournir un outil adapté et personnalisé pour la restauration collective ;
- Recycler ses vieux équipements électroniques : Peas'Up propose de renseigner les informations sur son vieux téléphone portable. L'application indique ensuite en quelques secondes dans quel point de collecte l'apporter. Bilan de l'opération ? Plus de 400 équipements ont été récupérés et recyclés !

Aujourd'hui, Peas'Up, c'est 512 personnes actives, qui ont réalisé 2 795 défis au total.

Quota Climat ou Peas'Up, un but en commun : être mieux informé, pour pouvoir agir plus efficacement, et accélérer la transition écologique.

Ndlr : Si jamais vous souhaitez avoir plus d'informations sur la désinformation climatique, je vous invite à regarder la vidéo YouTube du journal « Blast » qui interviewe Eva Morel : <https://youtu.be/k6Z1yqrlTCc> Vous pouvez aussi obtenir plus d'informations sur QuotaClimat sur le site quotaclimat.org et regarder les données de l'OME sur le site observatoiremediaecologie.fr. Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur l'entreprise Peas'Up, je vous invite à aller voir leur compte LinkedIn, et à aller sur le site peasup.org



Le classement des équipes d'une entreprise sur l'application ©Gaspard Brisac – Peas'Up



L'interface de Peas'Up lors d'un nouveau « défi » ©Gaspard Brisac – Peas'Up