

# Vers des hôtels sans plastique en Algérie

L'expérience de la méthodologie **BeMed**

REPORTAGE JRE · TOURISME DURABLE · MÉDITERRANÉE

Par **Yasser Sista**

*Technicien supérieur en gestion et administration hôtelière — Expert en tourisme durable en Algérie*

**1 200 km**

Côtes algériennes

**8 M t/an**

Plastique en Méditerranée

**+30 %**

Déchets hôteliers = plastique

## 1. Une Méditerranée sous pression

Chaque année, des milliers de tonnes de déchets plastiques finissent dans la mer Méditerranée. Cette mer semi-fermée figure parmi les zones les plus touchées par la pollution plastique dans le monde. Les courants marins et la forte activité humaine sur les côtes favorisent l'accumulation de déchets qui menacent les écosystèmes marins, la biodiversité et les activités économiques liées à la mer.



Accumulation de plastique en mer Méditerranée

Le tourisme, notamment le secteur hôtelier, joue un rôle important dans cette problématique. Les bouteilles d'eau, les emballages alimentaires, les produits d'accueil dans les chambres ou encore les ustensiles à usage unique représentent une part importante des déchets générés par les établissements touristiques.

Face à ce défi environnemental, de nouvelles initiatives émergent pour accompagner les acteurs du tourisme vers des pratiques plus durables. Parmi elles, la méthodologie **BeMed** (Beyond Plastic Med) propose une approche concrète pour réduire l'utilisation du plastique à usage unique dans les hôtels.

## 2. La méthodologie BeMed : une solution concrète

L'initiative **Beyond Plastic Med** est une plateforme internationale qui lutte contre la pollution plastique en Méditerranée en soutenant des projets innovants et des initiatives locales. Dans le secteur hôtelier, BeMed a développé le guide pratique « **Vers un hôtel zéro plastique à usage unique** », structuré en cinq étapes progressives :

1

### Diagnostic

Cartographier tous les flux de plastique : points d'entrée, consommation, rejet.

2

### Priorisation

Cibler les objets les plus faciles à remplacer : bouteilles d'eau, petits contenants.

3

### Alternatives durables

Distributeurs rechargeables, gourdes réutilisables, matériaux biodégradables.

4

### Sensibilisation des équipes

Former le personnel et transmettre les bonnes pratiques aux clients.

5

### Évaluation des résultats

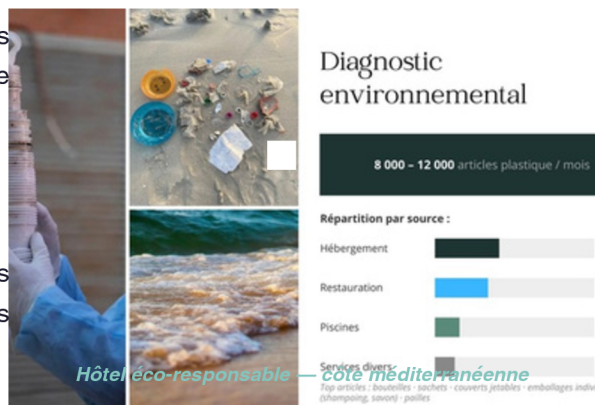
Mesurer la réduction effective et améliorer continuellement les pratiques.

## 3. Des expériences inspirantes en Méditerranée

**France – Marseille** Des programmes pilotes ont permis de supprimer des milliers de bouteilles en plastique grâce à des fontaines à eau et bouteilles réutilisables.

### Tunisie

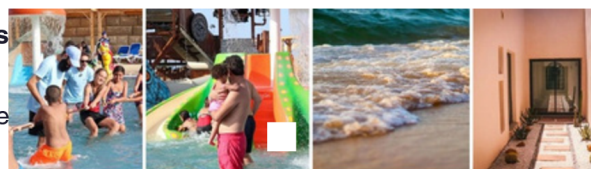
Certains hôtels ont adopté des distributeurs rechargeables dans les salles de bain, remplaçant les petits flacons individuels jetés après une seule utilisation.



Ces initiatives montrent que la transition vers des hôtels plus responsables est non seulement possible, mais aussi bénéfique pour l'image de l'établissement et pour l'environnement.

## 4. L'Algérie : un potentiel important

L'Algérie possède plus de **1 200 kilomètres de côtes méditerranéennes**, avec de nombreuses plages et destinations touristiques. Cette richesse pour le développement du tourisme.



Indicateurs de performance



Cependant, la pollution plastique constitue un défi environnemental croissant. Sur certaines plages, on peut observer des déchets plastiques transportés par les vagues ou laissés par les visiteurs.

L'adoption de pratiques inspirées de la méthodologie BeMed pourrait permettre aux établissements touristiques de réduire leur impact environnemental tout en améliorant leur attractivité auprès des voyageurs sensibles aux questions écologiques.

## 5. Observation de terrain en Algérie

Dans le cadre d'une démarche personnelle liée au tourisme durable, une observation a été menée dans une structure touristique en Algérie afin d'identifier les principales sources de plastique dans le fonctionnement quotidien. Les résultats ont montré trois catégories principales :

Source de plastique	Volume estimé	Alternative BeMed
Bouteilles d'eau individuelles (chambres)	Très élevé	Stations d'eau filtrée
Produits d'accueil (shampooing, savon)	Élevé	Distributeurs rechargeables
Emballages alimentaires (restaurant)	Moyen	Conditionnements en vrac / verre

Ces mesures peuvent sembler modestes, mais appliquées à l'échelle d'un hôtel entier, elles permettent de réduire considérablement la quantité de plastique utilisée chaque année.

## 6. Le rôle des touristes et des professionnels

La transition vers un tourisme plus durable ne dépend pas uniquement des hôtels. Les voyageurs ont également un rôle important à jouer. De plus en plus de touristes choisissent aujourd'hui des établissements qui respectent l'environnement et qui adoptent des pratiques responsables.

Cette évolution des attentes pousse progressivement l'industrie touristique à repenser ses modèles de fonctionnement. Pour les professionnels du secteur, investir dans des pratiques durables représente donc à la fois un engagement environnemental et une **opportunité économique**.

## 7. Vers un tourisme plus responsable en Algérie

Le développement du tourisme durable est aujourd'hui une priorité dans de nombreux pays méditerranéens. En réduisant l'utilisation du plastique à usage unique, les hôtels peuvent contribuer activement à la protection de la mer Méditerranée.

L'expérience de la méthodologie BeMed montre que des solutions concrètes existent et que des changements progressifs peuvent produire des résultats significatifs. Pour l'Algérie, adopter ce type d'initiatives pourrait représenter une étape importante vers un modèle touristique plus respectueux de l'environnement.

Dans un contexte où les enjeux écologiques deviennent de plus en plus urgents, la protection de la Méditerranée dépendra de la capacité des acteurs du tourisme à innover et à adopter des pratiques plus responsables.



***La réduction du plastique dans les hôtels est une étape essentielle pour protéger la Méditerranée.***

— Yasser Sista

---

***Et peut-être que demain, les hôtels du littoral algérien pourront devenir des exemples de tourisme durable en Méditerranée.***

*Reportage JRE · Tourisme Durable · Méditerranée · Algérie 2024 · Auteur : Yasser Sista*