

Les magasins anti-gaspi, une piste pour réduire le gaspillage alimentaire

Noms : Ben Farhat/ Seradin
Prénoms : Nader/ Maxime

Le gaspillage alimentaire est aujourd'hui l'un des grands paradoxes de nos sociétés modernes. Alors que des millions de personnes souffrent de la faim, une quantité colossale de nourriture est jetée chaque année.

Le saviez-vous, en France, le ministère de l'agriculture et de la souveraineté **alimentaire** a publié en 2022 des résultats basés sur les données de l'année 2020, estimant le **gaspillage alimentaire** à plus de 8,7 millions de tonnes.*

Dans quelques années, dans le monde, d'après les projections du Boston Consulting Group (BCG), le volume des déchets alimentaires annuels va continuer à s'accroître de 1,9 % par an d'ici 2030, soit **2,1 milliards de tonnes** à cette échéance. Soit 66 tonnes de nourriture jetée chaque seconde.**

Face à cette situation, de nouvelles initiatives émergent pour limiter le gaspillage. Parmi elles, les **magasins anti-gaspi**, qui récupèrent et revendent des produits destinés à être jetés, jouent un rôle essentiel.

Pour mieux comprendre leur fonctionnement, nous avons interrogé **Olivier**, employé dans un magasin anti-gaspi.

Q: *En quoi consiste l'« anti-gaspi » ?*

R: L'anti-gaspi consiste à vendre les produits qui sont souvent jetés à cause de leur apparence car ils ne sont pas parfaits visuellement (à cause de cela, 1/3 des produits sont jetés)

Q: *D'où proviennent la majorité de ces aliments ?*

R: La majorité de ces aliments proviennent de grandes surfaces, les producteurs qui sont obligés de vendre vendent leur stock à des magasins d'anti-gaspi.

Q: *Pourquoi sont-ils ici ?*

R: Les produits sont ici car, par leur esthétique, ils ne sont pas jugés aptes à la vente ou bien que leur date de péremption approche. Par exemple, un yaourt peut être consommé jusqu'à 3 semaines après la date limite de consommation et jusqu'à 1 an pour les chips !

Q: *Y a-t-il des avantages financiers ?*

R: Oui, bien sûr. Les produits sont vendus **moins chers**, ce qui attire les clients et permet de concurrencer les grandes surfaces tout en réduisant le gaspillage.

Donc l'anti-gaspi permet de :

réduire les déchets,
limiter l'impact environnemental,
soutenir les consommateurs grâce à des prix plus bas,
et valoriser le travail des producteurs.

C'est une solution simple, efficace et accessible à tous.

Ce n'est pas non plus parfait :

- Les produits doivent souvent être consommés rapidement à cause de dates de péremption proches des produits.
- Vous ne pouvez aller au magasin chercher quelque chose de précis du fait qu'il récupère des produits invendus et n'ont donc pas toujours les mêmes produits.

Nous avons interrogé un client régulier d'un des anti-gaspi parisien

Il se nomme Erwan et est âgé de 42 ans :

Q: *Quels sont les avantages d'anti-gaspi selon vous ?*

“Je paye moins cher certains produits. Je découvre chaque semaine de nouveaux produits.”

Q: *Et les inconvénients ?*

“On ne trouve pas forcément les produits habituels.”

Q: *Au niveau des avantages financiers*

“Je dois économiser 150€ par mois. Pour vous donner une idée, c'est l'équivalent de mes dépenses en énergie.”

En conclusion, l'anti-gaspi évite le gaspillage alimentaire et donne des avantages financiers mais ne présente pas forcément les mêmes produits chaque jour. Cela ne permet pas de faire ses courses avec des listes précises mais participe à réduire les déchets.

Sources :

* selon <https://dubocalalassiette.fr/blog/texte-argumentatif-sur-le-gaspillage-alimentaire/>

** selon

<https://www.futura-sciences.com/planete/actualites/developpement-durable-gaspillage-alimentaire-2030-66-tonnes-nourriture-seront-jetees-chaque-seconde-72507/>